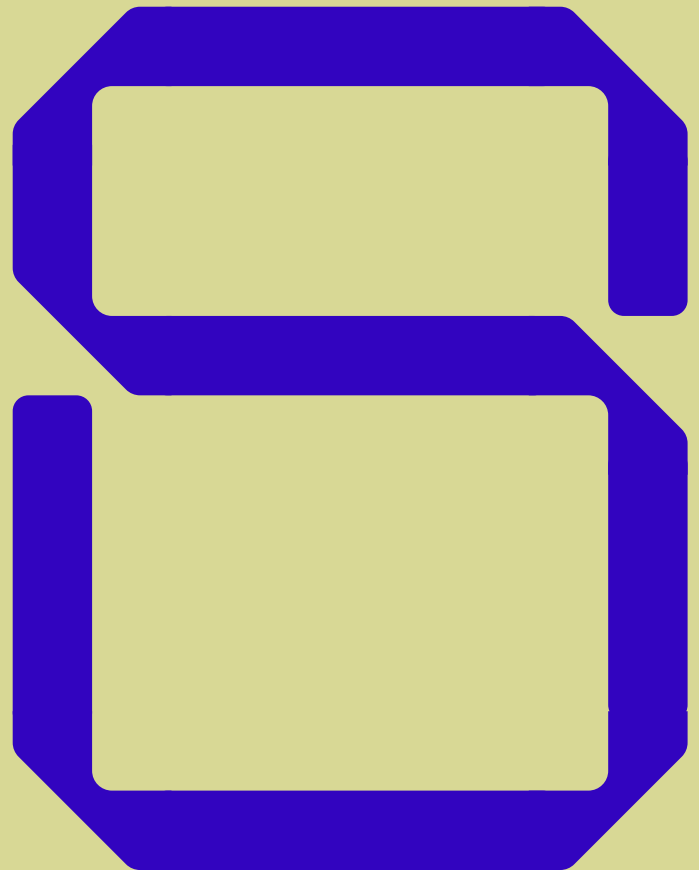
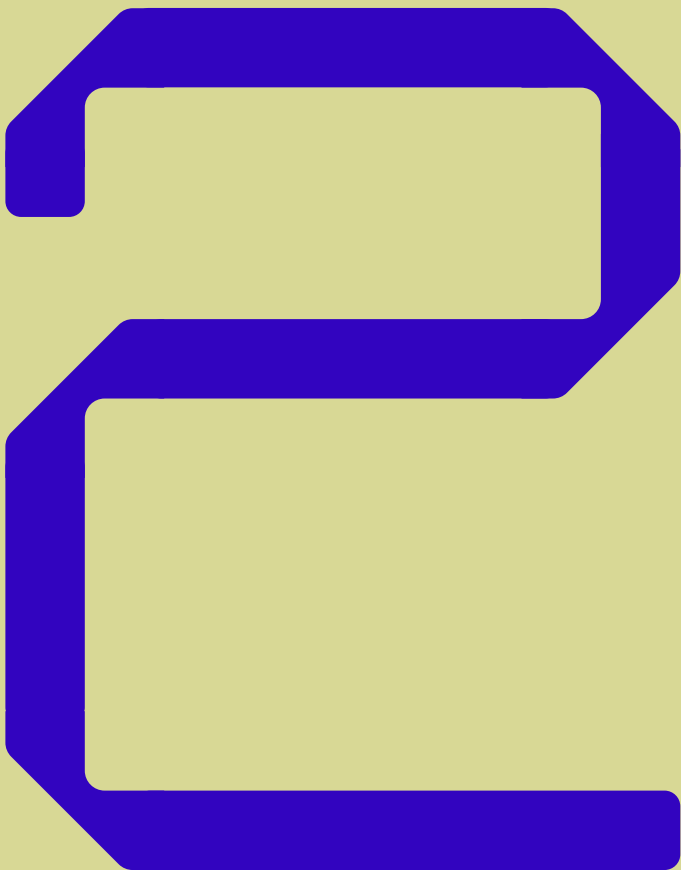
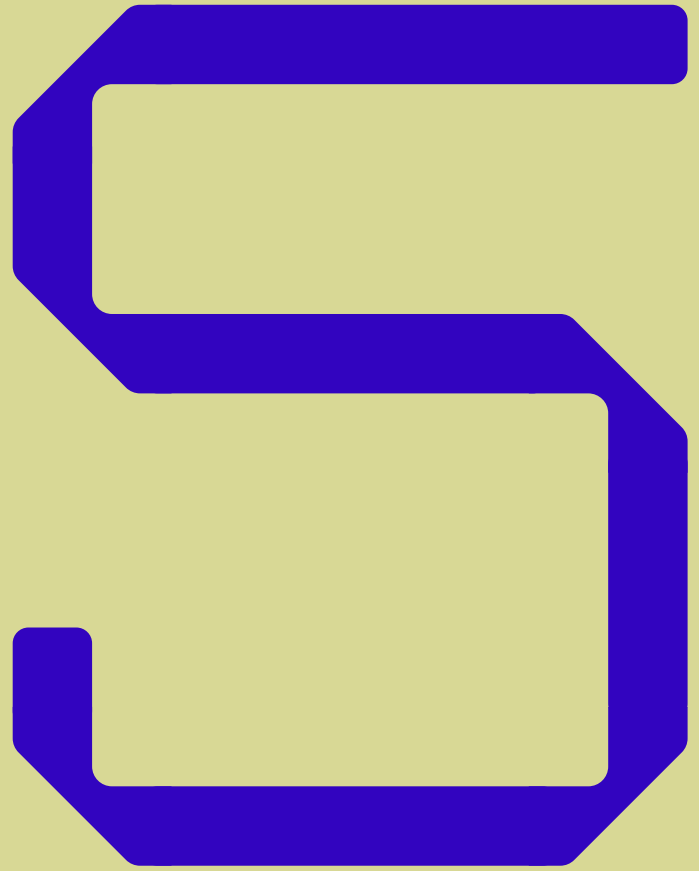
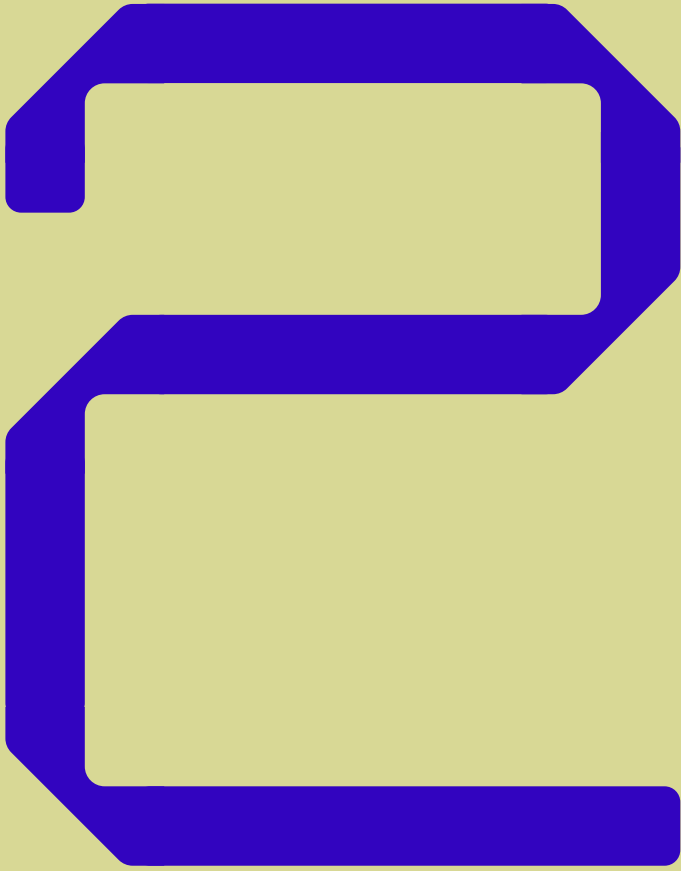


ACTIVITEITEN
2025-2028

MAKE
EINDHOVEN



01

MISSIE, VISIE, PROFIEL

02

TERUGBLIK 2021-2024

03

ACTIVITEITEN 2025-2028

Verkenning

- 'Fast Lane' trajecten
- Stagetrajecten
- Schoolgebonden activiteiten
- Rondleidingen

Verdieping

- Talentontwikkeling jump!
- Open Call trajecten
- Residenties
- Focustrajecten DAE
- Artist Village / portfoliodagen
- Themaprojecten i.s.m. WARP
- Riso-or-Not

Vernieuwing

- Masterclass/ master in residence
- Re-Use-Me
- Litho XXL
- De toekomst van de werkplaats

04

SUBSIDIE- VEREISTEN

05

REFLECTIE OP CRITERIA VAN DE REGELING

- Artistiek inhoudelijke kwaliteit
- Organisatie
- Inhoudelijke en financiële haalbaarheid
- Codes
- Publiekswerking (communicatie)
- Bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur

WE ARE MAKE EINDHOVEN. A PLAYGROUND FOR CREATIVE THINKERS WHOSE HANDS ARE EAGER TO FORM IDEAS INTO EXPERIMENTS.

Met de fusie van Beeldenstorm en Daglicht in 2017 is er een uniek conglomeraat van werkplaatsen gevormd en onder de naam Make Eindhoven verder uitgebouwd. Onderscheidend ten opzichte van andere werkplaatsen door haar multidisciplinaire mogelijkheden: glas, metaal en grafische technieken onder één dak.

Terugkijkend op de periode 2021-2024 kunnen we stellen dat Make Eindhoven is uitgegroeid tot een belangrijke schakel binnen de culturele infrastructuur. Samen met Textiellab Tilburg en EKWC (Oisterwijk) biedt Make Eindhoven een breed scala aan

mogelijkheden voor experiment en onderzoek op het gebied van materialen en technieken. De onderlinge samenwerking en kennisdeling tussen deze organisaties maakt Brabant tot de “place-to-be” voor makers.

We zien dan ook een toenemende belangstelling vanuit binnen- en buitenland voor werktrajecten in onze werkplaatsen. Een ontwikkeling waar we in dit activiteitenplan op anticiperen door meer ruimte te geven aan langlopende trajecten, residenties en projecten. Waarmee Make Eindhoven zich sterker wil profileren als experimentele werkplek en kenniscentrum.



HOOFDSTUK 1

MISSIE, VISIE, PROFIEL

Make Eindhoven, 3 werkplaatsen onder 1 dak, in het hart van Eindhoven. Met een grote diversiteit aan mogelijkheden op het gebied van glas, metaal en grafische technieken.

Statutair doel van Make Eindhoven is het ondersteunen en stimuleren van activiteiten ten behoeve van kunstproductie, onderzoek en experiment. We doen dit door begeleiding, ruimte, kennis en faciliteiten aan te bieden voor onderzoek en experiment aan creatieve makers uit de cultuursector en het bedrijfsleven. Daarnaast door kennis en faciliteiten aan te bieden aan deelnemers van educatieprojecten, op mbo, hbo en universitair niveau.

Missie

Make Eindhoven ziet het als haar missie om vernieuwing in kunst en design te bevorderen, door creatieve makers te stimuleren om nieuwe wegen te exploreren. Daarbij zijn duurzaamheid, recycling en upcycling belangrijke kernwaarden. Onze werkplaatsen zijn voor alle soorten creatieve en artistieke makers toegankelijk en we werken actief samen met verschillende onderwijsinstellingen, waardoor we een grote groep jongeren, van cultureel zeer divers pluimage, kennis laten maken met de mogelijkheden van de grafische kunst, glas en metaal. Als erkend leerbedrijf bieden we ook stageplaatsen aan studenten van vakopleidingen.

Visie

Waar vroeger wonen en werken naast elkaar plaatsvond, is de maakindustrie meer en meer verdwenen naar de periferie van de stad. Daarmee is de vanzelfsprekende kennismaking met maakprocessen zo goed als verdwenen. Met de vestiging van onze werkplaatsen in het centrum van Eindhoven brengen wij het 'maken' terug in de stad. Maakprocessen worden zo zichtbaar en toegankelijk gemaakt. Zowel voor de makers als voor het brede publiek. We beogen daarmee meer begrip en respect voor de complexiteit van maakprocessen te bereiken en bewustzijn te kweken voor een verantwoord gebruik van grondstoffen.

Voor creatieve makers is Make Eindhoven een plek waar ze fysieke verbondenheid kunnen ervaren met productie. We zijn daarmee niet alleen een uniek conglomeraat van werkplaatsen, maar functioneren ook als culturele 'hub'. Een plek waar kunstenaars, ontwerpers en architecten elkaar ontmoeten, op zoek naar innovatie, experiment en verandering, een plek waar samenwerking leidt tot gedeelde kennis en nieuwe kunst. De werkplaatsen bieden hen - bij elke stap in het maakproces - ruimte,

tijd en kennis voor het onderzoek naar en het experiment met materialen en technieken.

Rol van onze werkplaatsen in het werkproces van makers

Voor de maker van nu, die procesmatig en onderzoekend te werk gaat, is interdisciplinariteit een gegeven. Alle tools, middelen, kennis en bagage kunnen ingezet worden om een vraag te onderzoeken, een probleem te tackelen of een onderwerp uit te diepen. Maken is een vorm van denken geworden. De interactie met materiaal is daarbij een belangrijk structurerend aspect in het maak- en denkproces.

Waar ambacht vooral gericht is op behoud van kennis en vaardigheid, stimuleert Make Eindhoven verandering: met hoofd en handen dicht op het materiaal verkennen we samen met de makers de mogelijkheden voor innovatieve toepassingen van bestaande materialen en technieken. Met, niet in de laatste plaats voor de makers zelf, vaak verrassende resultaten: het kunnen anticiperen op – soms onvoorspelbare – gedragingen van materiaal en techniek, opent mogelijkheden die vooraf niet altijd te bedenken zijn.

De huidige tijd met haar grote maatschappelijke vraagstukken vraagt om mensen die de boel in beweging zetten vanuit onconventionele invalshoeken. Kunstenaars en designers spelen hierin een belangrijke rol; met hun kunstenaars-mindset, hands-on mentaliteit, durf om te experimenteren en vermogen om kritisch te denken, zijn ze in staat een kick-start te geven aan nieuwe transitieprocessen. Met onze werkplaatsen, met de activiteiten die we organiseren en door het aanbieden van een residency, willen we een substantiële bijdrage leveren aan deze processen. Als ontwikkelplek vormen we een wezenlijke en onmisbare schakel tussen makers en de podia waar hun werk te zien zal zijn. Voor kunstenaars is het essentieel om ergens te kunnen werken, vrij van de druk om meteen met een eindproduct te komen. Make Eindhoven positioneert zich dan ook als een 'center' voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden, en ondersteunt hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van creatieve makers. Samenwerking met collega-instellingen speelt daarbij een cruciale rol; met elkaar kunnen wij het aanbod van kennis en faciliteiten optimaliseren.

HOOFDSTUK 2

TERUGBLIK 2021 – 2024

Stichting Make Eindhoven is ontstaan uit het samengaan van de Eindhovense werkplaatsen Beeldenstorm en Grafisch Atelier Daglicht. Sinds 2017 zijn deze werkplaatsen onder één dak gehuisvest op het NRE-terrein. Met ingang van 2021 onder de nieuwe naam Stichting Make Eindhoven.

Sinds 2021 is onze manier van werken gestructureerd langs drie programmalijnen: Verkennen, Verdiepen en Vernieuwen. Het werken vanuit deze gelaagdheid werkt ondersteunend aan de inhoud, en het plaatst de verschillende activiteiten in een breder perspectief.

Verkennen: kennismaken met de werkplaats

Onze “Fast Lane” is een mooie eerste stap om kennis te maken met de mogelijkheden die Make Eindhoven te bieden heeft. We zien hierbij een toename in “nieuwe” deelnemers, lokaal maar ook landelijk en internationaal. We werken met stagiaires uit het mbo en hbo. De studenten komen uit de regio, maar ook uit andere delen van Nederland. Steeds vaker krijgen we stageverzoeken van internationale studenten (al dan niet met een Erasmusbeurs).

Verdiepen en Vernieuwen: experimenteel onderzoek naar materiaal en techniek

In deze programmalijnen toont zich de meerwaarde in kennis en kunde van Make Eindhoven. Hetgeen onder andere wordt onderschreven door het Mondriaan Fonds, en de grote animo vanuit kunstenaars die zich via de regeling Residency aanmelden voor Make Eindhoven. Eenzelfde animo zien we bij ons eigen project ‘Open Call’.

Externe ontwikkelingen: bijsturen en meebewegen

Het programma zoals beschreven in het meerjarenplan 2021-2024 heeft de nodige aanpassingen ondergaan. Corona heeft hier uiteraard invloed op gehad. In onze jaarverslagen is terug te lezen wat we hebben gerealiseerd en waar we zijn afgeweken van onze initiële ambities.

Een paar opvallende zaken

De Minor Keramiek van de Design Academy Eindhoven (DAE) is komen te vervallen in de afgelopen periode. We ontwikkelen in samenwerking met de DAE andere samenwerkingsvormen, zoals het focusprogramma.

Met het Glasmuseum en de Glasblazerij Leerdam initieerden we een programma rond hergebruik van glas: Re-Use-Me, waarbij nieuwe toepassingsmogelijkheden voor gebruikt glas zijn onderzocht (presentatie tijdens Dutch Design Week 2022).

Met het Nederlands Steendrukmuseum organiseerden we lithografie trajecten, waarbij in samenwerking met meesterdrukker Gertjan Forrer het experiment op groot formaat werd aangegaan (presentatie in het Steendrukmuseum).

Brabantse talentontwikkelingsprogramma jump! Jonge talenten krijgen een collectief en individueel coachingsprogramma, begeleid door negen Brabantse instellingen - waaronder Make Eindhoven. Dit programma draagt bij aan de versterking van de Brabantse culturele infrastructuur en aan de toename in bekendheid bij individuele makers.

De afgelopen jaren heeft het Mondriaan Fonds ons gevraagd om jaarlijks twee residenties van elke drie maanden te faciliteren. Dit zijn erg waardevolle onderzoeksprojecten waarin de grenzen van onze mogelijkheden op het gebied van materiaal en techniek verkend worden.

De waarde van langlopende trajecten (waaronder residenties) heeft zich afgelopen jaren bewezen.

In 2023 zijn we gestart met Long Term Short Stay: een stedelijke residentie in samenwerking met Baltan Laboratories, United Cowboys en De Fabriek. Middels twee pilots willen we komen tot een gezamenlijk structureel jaarprogramma. Met als onderliggend doel: structurele huisvesting voor short stay residenten.

Interne ontwikkelingen

De werkplaats heeft een aantal fysieke wijzigingen ondergaan. Er is geïnvesteerd in nieuwe apparatuur (een nieuwe glasoven, een risoprinter, droogrekken voor grafisch werk, nieuwe computerapparatuur). We hebben geïnvesteerd in noodzakelijke (arbo-) verbeteringen in de werkplaatsen zoals een goed afzuig/ventilatiesysteem (financiële bijdrage uit de subsidie-regeling Makerspaces). Ook hebben we energiezuinige ledverlichting in de werkplaatsen aangebracht.

HR-beleid: met een HR-screening zijn de functieprofielen en het loonbeleid in 2022 grondig onder de loep genomen en herzien. (zie ook fair practise)

Financiële administratie: We zijn in 2021 overgestapt op een nieuw boekhoudsysteem, en overgestapt naar een ander accountantskantoor (Govers in Eindhoven).

HOOFDSTUK 3

ACTIVITEITEN 2025-2028

3.1 Ontwikkelambities 2025 - 2028

De strategie van waaruit Make Eindhoven denkt en opereert bestaat uit drie programmalijnen: **verkenning, verdieping en vernieuwing**. Met de lijn "Verkenning" worden de makers uitgenodigd nieuwe wegen te exploreren. In samenhang met de kennis en de faciliteiten wordt vervolgens de "Verdieping" gezocht. En dat opent mogelijkheden tot "Vernieuwing". Activiteiten die we binnen "Verkenning" uitvoeren zijn belangrijk om nieuwe makers te laten kennismaken met ons werk. Onze meerwaarde komt met name tot uiting in de "Verdieping" en de "Vernieuwing". De komende periode 2025 - 2028 continueren we onze kernactiviteiten. Daarbij zullen we verschillende nieuwe activiteiten ontwikkelen, om invulling te geven aan onze ontwikkelambities.

Terugkijkend op de afgelopen jaren zien we een aantal tendensen op basis waarvan we onze ontwikkelambities voor 2025 - 2028 formuleren.

Ontwikkelambitie 1:

Make Eindhoven profileert zich meer en meer als een plek voor onderzoek en experiment, een plek voor praktijkverdieping. We streven de komende jaren naar een evenwichtigere verdeling tussen de drie programmalijnen Verkennen, Verdiepen en Vernieuwen en gaan meer prioriteit geven aan langlopende, praktijkverdiepende trajecten.

Ontwikkelambitie 2:

We maken meer ruimte voor experimentele onderzoeks-trajecten. We bevragen de relevantie van de werkplaatsen in relatie tot de vraag van de huidige makers, we omarmen nieuwe ontwikkelingen op het gebied van materialen en technieken en introduceren deze waar mogelijk in de werkplaatsen. We maken daarbij onder andere gebruik van externe kennis.

Ontwikkelambitie 3:

Met onze schoolgebonden activiteiten richten we ons voortaan met name op die scholen uit het voortgezet onderwijs waarvoor een activiteit bij Make Eindhoven ingebed is in een verdiepend programma en daardoor aantoonbare meerwaarde heeft.

Ontwikkelambitie 4:

We willen bijdragen aan de grote duurzaamheids-vraagstukken van deze tijd. Vanuit onze kerncompetentie die is verbonden met materialen en grondstoffen, gaan we aan de slag met het vraagstuk 'Hoe om te gaan met schaarse grondstoffen, productiemethoden en energietransitie'.

3.2 Activiteiten

Voor de periode 2025-2028 ontwikkelen we de volgende activiteiten: (voor de digitale strategie zie H5, communicatie).

1. Verkenning	Pag. 6	3. Vernieuwing	Pag. 9
VK1 'Fast Lane' trajecten	Pag. 6	VN1 Masterclass/ master in residence	Pag. 9
VK2 Stagetrajecten	Pag. 6	VN2 Re-Use-Me	Pag. 9
VK3 Schoolgebonden activiteiten	Pag. 6	VN3 Litho XXL	Pag. 9
VK4 Rondleidingen	Pag. 6	VN4 De toekomst van de werkplaats	Pag. 10
2. Verdieping	Pag. 7		
VD1 Talentontwikkeling jump!	Pag. 7		
VD2 Open Call trajecten	Pag. 7		
VD3 Residenties	Pag. 7		
VD4 Focustrajecten DAE	Pag. 8		
VD5 Artist Village / portfoliodagen	Pag. 8		
VD6 Themaprojecten i.s.m. WARP	Pag. 8		
VD7 Riso-or-Not	Pag. 8		

Verkenning

Verdieping

Vernieuwing

Veel makers maken in onze werkplaats voor de eerste keer kennis met de mogelijkheden en ook de weerbaarheid van de verschillende materialen en technieken. Gewend als zij zijn om digitaal te ontwerpen ontdekken ze bij ons dat het daadwerkelijk fysiek maken andere regels en wetmatigheden kent. Vaak denkt een creatieve maker bij aanvang van een productieproces eendimensionaal en zijn alle mogelijkheden en gelaagdheden nog niet verkend. Ook komt het voor dat een maker het materiaal verkeerd begrepen heeft en er geen 'vertaling' mogelijk is van de individuele wens.

In onze werkplaatsen ontdekken de makers hoe de eigenschappen van materiaal op gepaste wijze ingezet kunnen worden in de realisatie van een concept. Met de kans om te ontdekken dat eigenzinnige gedragingen van materiaal niet leiden tot concessies, maar tot nieuwe inzichten en een verrijking in de vorm.

In het kader van Verkenning ontwikkelen we de volgende activiteiten:

'Fast Lane' trajecten **VK1**

Onder 'Fast Lane' verstaan wij kortlopende projecten, waarin gericht gewerkt wordt naar een eindresultaat. Gezien de vaak korte deadlines is de tijd voor onderzoek en experiment beperkt. Vooraf wordt een inventarisatie gemaakt van hetgeen men wil bereiken, vervolgens besproken welke instructie noodzakelijk is om het benodigde materiaal in de juiste techniek te kunnen vormen. Alles binnen de beschikbare tijd en budget. Deze 'fast lane' vormt vaak een eerste kennismaking met onze werkplaatsen en biedt een laagdrempelige entree tot onze mogelijkheden. Specifieke kennis over materialen en techniek is op voorhand niet noodzakelijk. Het enige dat we verlangen is dat je het project zelf uitvoert, maar advies en ondersteuning van onze adviseurs is altijd dichtbij. Op jaarbasis ondersteunen onze werkplaatsen zo'n 300 projecten van met name kunstenaars, ontwerpers en studenten van (kunst)vakopleidingen.

Stagetrajecten **VK2**

Make Eindhoven is een erkend leerbedrijf met diverse mogelijkheden voor stagetrajecten. We krijgen in toenemende mate verzoeken voor stagetrajecten, o.a. van Fontys Hogeschool voor de Kunsten (Tilburg), St. Joost School of Art & Design (Breda), SintLucas (Boxtel/Eindhoven). Ook internationaal is er belangstelling voor stagetrajecten, vaak mogelijk met ondersteuning van een Erasmusbeurs. Jaarlijks hebben wij plaats voor 8 mbo/hbo-stagiaires.

Schoolgebonden activiteiten **VK3**

Wij bieden workshops aan voor studenten in het kunst- onderwijs. Meer dan in de afgelopen vier jaar gaan we ons hierbij richten op het mbo en het hbo (en minder op het middelbaar onderwijs). Onze ervaring de afgelopen jaren heeft geleerd dat onze meerwaarde vooral goed tot zijn recht komt bij de professionals in opleiding. We streven naar gemiddeld 10 schoolgebonden activiteiten per jaar.

Rondleidingen **VK4**

We verzorgen rondleidingen, met name voor studenten die individueel of per groep een algemene introductie vragen op de mogelijkheden die Make Eindhoven biedt. Waar mogelijk organiseren we (op aanvraag) rondleidingen voor iedereen die interesse toont in onze activiteiten. Per jaar verwelkomen we 300 mensen op onze rondleidingen (zowel fysiek als online).

Verkenning

Verdieping

Vernieuwing

De mogelijkheden die wij in onze werkplaatsen kunnen bieden, vormen een uitdaging voor experimentele makers. Na een eerste verkenning blijkt doorgaans dat deze, voor hen nieuw ontdekte materialen en technieken, kansen bieden om hun werk naar een hoger niveau te brengen. Juist het onbekende en onverwachte inspireert tot een nieuwe vormtaal, tot nieuwe combinaties en crossovers. Make Eindhoven werkt bij voorkeur samen met makers die vanuit een open vraagstelling vrij durven te experimenteren. Samen met de adviseurs wordt onderzocht wat de best passende oplossing is, vaak in experimentele trajecten van trial-and-error.

In het kader van Verdieping ontwikkelen we de volgende activiteiten:

Talentontwikkeling jump! **VD1**

Jump! is een talentontwikkelingstraject voor jonge beeldend kunstenaars in Brabant. Brabantse kunstinstellingen zetten hun kennis en netwerk in en begeleiden de talenten. Deze kunstinstellingen begeleiden gedurende anderhalf jaar 12 beeldend kunstenaars en introduceren hen in de complexe wereld waar kunstenaars, kopers, verzamelaars en kunstdeskundigen elkaar treffen en zaken doen. Daarnaast bieden de deelnemende kunstinstellingen ook kennis, netwerken en faciliteiten aan waarvan de kunstenaars gebruik kunnen maken. Make Eindhoven biedt voor de talenten in jump! een werkperiode in de grafische werkplaats aan: een werkperiode in de metaal- en glaswerkplaats is ook mogelijk.

Met jump! krijgt Make Eindhoven een nieuwe generatie kunstenaars in beeld, die op hun beurt weer het fenomeen "werkplaats" ontdekken. Daarnaast is jump! een interessant netwerk van collega-organisaties.

Open Call trajecten **VD2**

De Open Call is een bijzonder residentie traject, met een werkperiode van maximaal 60 dagen. Het is bijzonder omdat de kunstenaars flexibel zijn in het indelen van de werkperiode. Dit kan een aaneengesloten periode zijn of kan verdeeld zijn over het jaar. De makers krijgen begeleiding van onze adviseurs en krijgen de ruimte om te experimenteren met materiaal en techniek. De geselecteerde makers ontvangen daarnaast een onkostenvergoeding en een materiaalbudget.

Uit de aanmeldingen worden jaarlijks vier voorstellen geselecteerd door een commissie bestaande uit onze adviseurs en externe deskundigen. Een belangrijk selectie-criterium is dat het projectvoorstel vernieuwend en inspirerend is. Van de geselecteerde makers verwachten we dat zij de werkplaats confronteren met out-of-the-box denken en de adviseurs op scherp zetten. Op deze manier wordt de relevantie van onze faciliteiten bevraagd: kan de

werkplaats beantwoorden aan de verwachtingen van de maker? Zijn er aanpassingen nodig? Is de kennis aanwezig? De Open Call levert hiermee een belangrijke bijdrage aan het verdiepingsprogramma van Make Eindhoven.

Een waardevol bijkomend effect is dat niet-gehonoreerde kunstenaars regelmatig alsnog bij ons terugkomen. Om hun voorstel, gefinancierd vanuit andere middelen, bij ons te realiseren. De Open Call genereert veel naamsbekendheid en nieuwe aanmeldingen voor de werkplaats.

Langlopende trajecten & artist-in-residence **VD3**

Naast de Open Call bieden we ook mogelijkheden voor langlopende trajecten en 'reguliere' residenties. Voor langlopende trajecten kunnen makers een voorstel indienen gedurende het hele jaar. Praktijkverdieping staat hier centraal. Onze adviseurs bepalen of het voorstel realiseerbaar is, stellen in overleg met de deelnemer een programma op en maken een planning. De trajecten worden ingepast binnen ons totale jaarprogramma.

Een residentie is een langlopende werkperiode, waarbij residenten gedurende een aantal maanden gebruik kunnen maken van extra voorzieningen en 24/7 toegang hebben tot de werkplaats. Wij hebben de mogelijkheid voor twee residenties per jaar, waarbij ook voorzien wordt in huisvesting. Selectie vindt plaats op basis van een werkplan. Een 'regulier' residentie traject biedt uitdagende mogelijkheden voor een ieder die nieuwe stappen wil zetten in zijn/haar/hun werk. Residenties geven daarmee nieuwe impulsen aan onze drie werkplaatsen en brengen nieuwe kennis en ervaringen mee.

Het Mondriaan Fonds ondersteunt sinds 2016 jaarlijks twee werkperiodes bij Make Eindhoven voor kunstenaars, vanuit hun 'residency' regeling. Mondriaan Fonds is enthousiast over onze participatie: Make Eindhoven wordt al sinds 2017 jaarlijks uitgenodigd om twee residenties te faciliteren. (Er blijkt steeds veel animo te zijn voor een residentie bij ons.) Dit is echter geen structurele regeling, en het is daarmee niet gegarandeerd dat deze voortgezet zal worden de komende jaren. Mocht de Mondriaan-residentieregeling niet gecontinueerd worden, dan zal aanmelding en selectie jaarlijks in eigen beheer gaan plaatsvinden. Kunstenaars zullen dan zelf hiervoor de financiën moeten meebrengen.

Met het programma Long Term Short Stay [LTSS] bieden we mogelijkheden aan voor een stedelijk residentie programma. In samenwerking met De Fabriek, Baltan Laboratories en United Cowboys bieden we kunstenaars een multifunctioneel aanbod van labs, werkplaatsen en experimentele podia. Het samenbrengen van vier makers uit diverse disciplines, uit verschillende landen, biedt hierbij kansen om onderscheidende gezamenlijke programma's

Verkenning

Verdieping

Vernieuwing

te ontwikkelen door middel van presentaties van proces & resultaten en ontmoetingen in het kader van kennisdeling. Het traject start met een maand online coaching van Baltan Laboratories, waarbij we zoveel mogelijk met de hele groep samenwerken, om zo een 'learning community' te creëren met de makers en de begeleiders vanuit de vier instellingen. Vervolgens komt de groep voor een periode van 3 maanden naar Eindhoven, waarin de focus ligt op het maken en presenteren. Daar verkennen zij intensief de mogelijkheden die Make Eindhoven, De Fabriek en United Cowboys kunnen bieden en werken zij het project verder uit. Het tweede LTSS programma zal in 2025 - 2026 plaatsvinden. De geselecteerde makers binnen het LTSS programma brengen eigen financiering mee, zodat de bekostiging van de residentie gedekt is. Selectie vindt plaats door een commissie met vertegenwoordigers van de deelnemende instellingen.

Focustrajecten DAE VD4 NIEUW

Focustrajecten is een nieuwe samenwerkingsvorm tussen Make Eindhoven en de DAE. Dit traject sluit aan op een nieuw programma 'Focus' binnen de DAE en vindt plaats in het vierde jaar van de bacheloropleiding. Binnen het focustraject krijgen studenten ruimte om hun kennis van materie, materialen, technieken en productie te verdiepen en/of te verbreden. Zij kunnen kiezen voor een werkperiode bij Make Eindhoven. Make Eindhoven biedt jaarlijks vier studenten ruimte in de werkplaatsen waarbij zij ondersteund worden door onze adviseurs.

Artist Village en portfoliodagen VD5

Artist Village is een internationaal georiënteerd evenement, dat in nauwe samenwerking met WARP (platform voor hedendaagse kunst in België) georganiseerd wordt. Centraal staan gesprekken tussen opkomende kunstenaars (Internationaal, binnen en buiten Europa) met professionals uit verschillende disciplines. Het vertrekpunt voor dergelijke gesprekken is het portfolio. Zowel de ontmoetingen met binnen- en buitenlandse curatoren, critici, ervaren kunstenaars, choreografen en psychoanalisten als de ontmoetingen tussen kunstenaars onderling, zijn belangrijk voor hun professionele ontwikkeling. Artist Village biedt, naast de intensieve portfoliobesprekingen een uitgebreid programma met lezingen, workshops en excursies. Met veel kunstenaars bouwen we op deze manier een langdurige relatie op. In de loop der jaren heeft zich zo een hechte internationale community ontwikkeld. Artist Village blijkt zo steeds weer een platform te zijn voor nieuwe initiatieven, samenwerkingen en projecten.

Van 1 t/m 4 augustus 2024 vindt een editie van Artist Village plaats in Eindhoven. In 2026 staat Artist Village gepland op een andere, nog nader te bepalen locatie. Naast het (meerdaagse) Artist Village organiseert WARP ook elk jaar een eendaagse portfoliodag op eigen locatie in Sint-Niklaas (België) of elders. In de periode 2025 tot en

met 2028 zal Make Eindhoven participeren in diverse één- en meerdaagse portfoliodagen/villages. Het streven is om in 2028 opnieuw een meerdaags village in Eindhoven te organiseren. (We hebben dit niet opgenomen in de begroting omdat dit met externe, in samenwerking met WARP aan te vragen subsidies zal worden bekostigd. WARP zal daarin n.a.w. penvoerder zijn)

Themaprojecten i.s.m. WARP VD6 NIEUW

Tijdens de Artist Village 2024 selecteren we drie kunstenaars met wie we in 2025 een ontwikkeltraject starten. Het traject wordt begeleid door een curator van WARP. Op basis van gezamenlijke input van de drie deelnemers wordt een thema geformuleerd waarbinnen onderzoek naar materiaal en techniek centraal staat. De Fabriek biedt tijdens het traject ruimte om te experimenteren met diverse presentatievormen. In 2026 wordt opnieuw een nieuw Artist Village georganiseerd (op een andere locatie). Ook hieruit selecteren we drie deelnemers voor een ontwikkeltraject en presentatie in de Fabriek in 2027.

Een gezamenlijke presentatie van de deelnemers volgt vervolgens tijdens de 2028 editie van Coup de Ville. Coup de Ville wordt georganiseerd door WARP en is een vierjaarlijks terugkerend kunstencursus in Sint-Niklaas. Op verschillende locaties in de stad tonen kunstenaars uit alle hoeken van de wereld hun werk. Dit project is tevens een extra impuls voor onze groeiende internationale "community" van kunstenaars.

"To-Riso-or-Not" VD7

Elk jaar krijgen zes getalenteerde illustratoren en kunstenaars de kans om gedurende een werktraject van twee weken te experimenteren met de mogelijkheden van de risoprinter. Ze worden uitgedaagd om niet alleen te experimenteren met de snelle Risograaf maar ook met andere druktechnieken die in de grafische werkplaats mogelijk zijn. (De Risograaf is een laagdrempelig en populair drukmiddel. Het is sneller en goedkoper dan zeefdruk en bijzonder geschikt voor kleine en middelgrote oplagen).

Met To-Riso-or-Not onderzoeken we de mogelijk nieuwe inzetbaarheid van bestaande technieken en faciliteiten. Het doel is verschillende grafische technieken aan te bieden, niet zozeer als reproductietechniek, maar meer als middel om denkprocessen op gang te brengen: de grafische werkplaats als 'denktank'. De onderlinge synergie, de confrontatie met de verschillende technieken en materialen in al hun mogelijke combinaties, biedt de deelnemers een 'snelkookpan' waarin ze nieuwe aspecten in hun werk ontdekken, kennis delen en zo talent ontwikkelen.

Verkenning

Verdieping

Vernieuwing

Onze missie is het bevorderen van vernieuwing in kunst en design door creatieve makers te stimuleren nieuwe wegen te verkennen. (Praktijk)verdieping opent de weg naar innovatie. ‘Trial-and-error’ trajecten – ook met traditionele technieken en bestaande materialen – leiden vaak tot nieuwe inzichten en onorthodoxe toepassingen. Duurzaamheid, recycling en upcycling zijn belangrijke kernwaarden. In onze werkplaatsen zoeken we voortdurend naar mogelijkheden voor recycling en upcycling van materialen die gebruikt worden.

In het kader van Vernieuwing ontwikkelen we de volgende activiteiten:

Master in residence VN1 NIEUW

Make Eindhoven is niet alleen een plek waar je kennis komt halen, maar ook een plek waar je kennis kunt komen brengen. We gaan binnen dit nieuwe programma ‘Master in residence’ op zoek naar nieuwe verhalen en nieuwe kennis uit andere culturen en achtergronden. Vanuit de overtuiging dat een brede diversiteit aan makers nieuwe mogelijkheden en nieuwe inzichten met zich mee zal brengen. Met een nieuw programma zetten we actief in op andere perspectieven die van wezenlijk belang zijn om onze kennis verder uit te bouwen.

In het Master in Residence programma nodigen we tweejaarlijks een master uit; elke keer een expert met een andere culturele en professionele achtergrond. Iemand die dientengevolge een eigen omgang heeft met de verschillende technieken en materialen. Wij denken aan Mazen Kerbaj, een Libanese stripauteur, beeldend kunstenaar en muzikant. Mazen Kerbaj wordt algemeen beschouwd als een van de initiatiefnemers en hoofdrolspelers van de Libanese vrije improvisatie en experimentele muziekscene. In 1991 begon Kerbaj strips te tekenen. Hij heeft lesgegeven aan de Amerikaanse Universiteit van Beiroet en werkt aan selectieve illustratie- en ontwerpprojecten. Matt Durran werkt aan grootschalige installaties en sculpturale stukken die soms harmoniëren met hun fysieke omgeving en op andere momenten in een ongemakkelijke samenhang liggen. Met zijn project de “Glass Heap Challenge” wil Matt Durran de creativiteit van kunstenaars en ontwerpers uitdagen en een groter bewustzijn creëren voor het potentieel van upcycling van afvalglas.

In overleg met de master wordt een programma samengesteld. Enerzijds zal hierbij ruimte zijn voor praktijkverdieping van de master zelf. Anderzijds is er ruimte om kennis te delen in de vorm van een lezing, masterclass of bijvoorbeeld performance. Afhankelijk van het onderwerp zullen de verschillende onderdelen toegankelijk zijn voor een breed dan wel specifiek publiek.

Re-Use-Me VN2

Het meerjarenprogramma RE-USE-ME richt zich op innovatie en verduurzaming. In een nog verder te ontwikkelen Re-Use-Me programma voor al onze drie werkplaatsen, onderzoeken we in hoeverre vernieuwend hergebruik een positieve bijdrage kan leveren aan de toekomst van glas, metaalgieten en grafische technieken. Dit doen we middels onderzoek naar de mogelijkheden van recycling en upcycling van materiaal en het gebruik van reststromen van productieprocessen. Vanwege de toenemende kosten en schaarste van energie en grondstoffen zal de urgentie steeds verder toenemen.

Jaarlijks gaan we een samenwerking aan met twee makers die vanuit hun eigen praktijk onderzoek doen naar vernieuwend materiaalgebruik. We gaan hierin samenwerken met collega werkplaatsen zoals het EKWC en Nationaal Glasmuseum Leerdam, met de gemeente Eindhoven en met relevante bedrijven zoals ovenbouwers en leveranciers.

De Dutch Design Week (DDW) biedt een goed podium om voorbeelden van hergebruik zichtbaar te maken: Glas is hiervoor een aansprekend onderwerp. Zo kunnen we zichtbaar maken hoe bijvoorbeeld bestaande, afgedankte glazen voorwerpen - in plaats van volledig te worden omgesmolten - worden omgevormd tot nieuwe vormen. Door op compacte schaal de keten zichtbaar te maken, van (publiek) inzamelpunt, via sortering naar productie door hergebruik, willen we bijdragen aan de bewustwording van noodzakelijk hergebruik, zowel bij “onze” makers als bij het brede publiek.

Litho XXL VN3

Litho XXL is een experimenteel traject waarbij kunstenaars zowel in het atelier van het Nederlands Steendrukmuseum als in de grafische werkplaats van Make Eindhoven aan de slag mochten gaan. Met dit traject willen wij de kennis van de techniek van lithografie stimuleren, actualiseren maar bovenal levend houden. Daarnaast willen wij de speciaal hiervoor geselecteerde kunstenaars ruimte geven om binnen de hedendaagse beeldende kunst vernieuwende en meer onorthodoxe toepassingen te onderzoeken. Twee geselecteerde kunstenaars krijgen de mogelijkheid om op een innovatieve wijze en onder begeleiding van meesterdrukker Gertjan Forrer (www.forrer.nl) het medium lithografie te verkennen. Litho XXL wordt middels een Open Call via advertenties en social media aangekondigd. De meest recente selectie werd gedaan door een onafhankelijke jury, bestaande uit Verily Klaassen (hoofd kunstzaken Rabobank), Marjolein Landman (beeldend kunstenaar, deelnemer Litho XXL 2020) en Steven ten Thije (Hoofd collecties Van Abbemuseum). Het traject zal jaarlijks in de periode 2025 - 2028 plaatsvinden, verspreid over verschillende dagen in de periode van september tot medio oktober.

Verkenning

Verdieping

Vernieuwing

De toekomst van de werkplaats VN4 NIEUW

Vijf Brabantse werkplaatsen, die zich specifiek richten op kunstenaars en ontwerpers, gaan gezamenlijk de toekomst van de werkplaats onderzoeken en bevragen. Het betreft de werkplaatsen: EKWC (keramiek - Oisterwijk), TextielLab (textiel - Tilburg), Cor Unum (keramiek - 's-Hertogenbosch), Wobby.club (risoprint - Tilburg) en Make Eindhoven. Vanuit de praktijk werken we samen aan een programma op basis van diverse thema's zoals:

- Wat is de toekomst van 'maken'?
- Wat is hierin de waarde van het ambacht?
- Hoe verhouden de 'klassieke' maaktechnieken zich tot de nieuwe digitale productietechnieken?
- Welke rol kan de werkplaats spelen op het gebied van innovatie in de kunst en design?
- Waar vinden we nieuw werkplaats talent dat we kunnen opleiden? Kunnen we samen een programma ontwikkelen waarmee we het vakmanschap in Brabant behouden en klaarmaken voor de toekomst?

In het kader van dit thema betrekken we externe onderzoeksmedewerkers die ruimte krijgen om onderzoek te doen naar nieuwe mogelijkheden van onze werkplaatsen en vrij te experimenteren met materialen en technieken (waar mogelijk zoeken we overlap met andere thema's zoals Re-Use-Me). Ook onderzoeken we mogelijkheden om vakmensen op te leiden, zodat ook op dat gebied de toekomst van werkplaatsen wordt veiliggesteld. Voor externe onderzoekers reserveren we hiervoor op jaarbasis maximaal 640 extra uren, teruglopend naar 250 uur.

Afhankelijk van uitkomsten en mogelijkheden zal onderzoek de komende jaren voortgezet worden en zullen de bevindingen in de werkplaatsen geïmplementeerd worden. We onderzoeken hiervoor mogelijkheden om gezamenlijk op te trekken in subsidieaanvragen (zowel provinciaal, landelijk als internationaal) en het gezamenlijk voeren van een PR-strategie binnen de provincie en daarbuiten.



HOOFDSTUK 4 SUBSIDIEVEREISTEN

Make Eindhoven is gevestigd in Eindhoven en profileert zich als een centrum voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden. Als ontwikkelinstelling ondersteunt Make Eindhoven hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van professionele creatieve makers. Kenniswerving, kennisdeling en kennisborging vormen de basis van onze organisatie.

Make Eindhoven onderschrijft de drie gedragscodes: Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie. Zie toelichting over toepassing in H5.

Van de zeven Brabantse provinciale opgaven hebben we een goede raakvlak met 'energie- en grondstoffentransitie en een klimaatproof Brabant'. Een van onze doelstellingen is het ondersteunen en stimuleren van onderzoek naar mogelijke recycling en upcycling van de toe te passen materialen (o.a. met het project Re-Use-Me). Daarmee dienen we het algemeen belang. We kijken met een brede blik naar onze omgeving en werken daarmee samen. Allereerst met instellingen die een soortgelijk activiteitenpakket hebben en vervolgens met aanverwante instellingen.

HOOFDSTUK 5 REFLECTIE OP CRITERIA VAN DE REGELING

Artistiek inhoudelijke kwaliteit

Met ons activiteiten aanbod richten we ons met name op de professionele creatieve makers en denkers. Op basis van onze doelstelling en missie realiseren we onze activiteiten langs de programmalijnen Verkenning, Verdieping en Vernieuwing. (zie H1 en H3) Met drie werkplaatsen onder één dak vormt Make Eindhoven een uniek centrum voor onderzoek en experiment met materiaal en techniek. Het merendeel van onze adviseurs bestaat uit professioneel opgeleide kunstenaars en ontwerpers met een eigen beroepspraktijk, die naast vakkennis ook over bewezen artistieke kwaliteiten beschikken. We omringen ons daarnaast met een brede schil van externe creatieve makers en curatoren die bijdragen aan de ontwikkeling en realisatie van onze programma's zoals Litho XXL, Open Call, Riso-Or-Not en Re-Use-Me.

Facts & figures 2023; bereik in deelnemersaantallen

Fast lane:	170*
Residenties	2
Langlopende trajecten (Open Call)	5
Projecten (Riso, WARP, jump!)	22
Workshops onderwijs:	162
HBO stagiaires:	4
MBO stagiaires:	4
Internationaal stagiaires (Erasmus) :	1
Rondleidingen live:	187
ondleidingen digitaal:	160
Bezoekers:	4000
Social media volgers:	4067

* (45% internationaal; 23% student)

Ambassadeurs

We hebben een aantal partners en deelnemers gevraagd kort te beschrijven wat de waarde van Make Eindhoven is voor hen. Een selectie van deze “ambassadeurs”:

Laurens Geurtz

Directeur Nationaal Glasmuseum

“In het Nationaal Glasmuseum centreert behoud, beheer en presentatie van de collectie en ontwikkeling van het vakmanschap in de eigen glasblazerij zich rond het geblazen glas. In de wens breder te kunnen opereren is Make Eindhoven een waardevolle partner: projecten die beter met gebruikmaking van andere glastechnieken kunnen worden gerealiseerd worden hier graag ondergebracht. Om invulling te geven aan het circulair kunnen werken met glas – zowel via recycling als via upcycling - zijn gezamenlijk de eerste stappen gezet in een programma ‘Re-Use-Me’. Het Nationaal Glasmuseum hoopt dit in de komende jaren samen met Make Eindhoven een structurele waarde te laten zijn.”

Josua Wechsler

Deelnemer Open Call

“Goed ingericht, ruim, met veel kennis in uiteenlopende disciplines voorhanden en een fijne werksfeer is Make Eindhoven voor een maker als ik de ideale plek om bijzondere projecten te realiseren en te experimenteren. Het is fijn om daar bekende gezichten, maar ook nieuwe mensen tegen te komen, kennis uit te wisselen en door andermans projecten en verhalen geïnspireerd te worden”.

Stef van Bellingen

Directeur WARP

“Professionele collegialiteit heeft voor kunstplatform WARP een effectieve gedaante gekregen in de samenwerking met Make Eindhoven. Een concept als ‘residentie’ betekent voor beiden het maximaliseren van ‘gastvrijheid’ binnen een professionele context. Inspanningsverbintenissen leiden dan keer op keer weer tot effectieve resultaten. Input en feedback tijdens het format ‘Artist Village’ leiden tot relaties op lange termijn met werkperiodes en tentoonstellingen waarbij de kunstenaar, diens verdieping en internationalisering, steeds voorop staat.”

Ana Navas

Mondriaan resident

“MAKE Eindhoven has really been a unique place for me. It is a special place because it allows artists to really get involved in the production of their pieces. Only by being present and “hands on” in the making process it is possible to decide what new direction to take, what to change and to embrace the meaning of experimentation in its full extent. My most recent working period with them, a residency in which I worked for the first time in glass, opened the doors to a medium with which I want to continue working beyond my current production”.

Vera Gulikers

Mondriaan resident 2023

De drie maanden dat ik resident was bij Make Eindhoven hebben mij de mogelijkheid gegeven nieuwe wegen in te slaan in mijn werk. Door de expertise van de werkplaatsbegeleiders heb ik de vaardigheden en technieken naar een hoger plan kunnen tillen. Voor mij was het een waardevolle werkperiode waarin er, dankzij de professionele ondersteuning, alle ruimte was voor de dialoog tussen materiaal en maker.

Tessa Blokland

Relation manager educational projects, DAE

De samenwerking tussen Design Academy Eindhoven en Make Eindhoven is van grote toegevoegde waarde voor bachelor-en masterstudenten van DAE. Voor de student zijn dat het vergroten van het bewustzijn van mogelijkheden van werken in de industrie en/of de eigen ontwerppraktijk, en daarmee het werkveld van (net)afgestudeerden; het leren samenwerken en uitwisselen van vakkennis met ervaren vakmensen. Voor DAE als instituut zijn deze waarden het creëren van een open netwerk waarbij vakmanschap, creativiteit en innovatie centraal staan; uitbreiding van technische kennis en externe werkplaatsen en up-to-date blijven van nieuwe technische en innovatieve ontwikkelingen.

Organisatie

Stichting Make Eindhoven werkt volgens het Bestuur + Directie-model. De bevoegdheid komt toe aan twee gezamenlijk handelende leden van het bestuur. De stichting kent één directeur. Verder zijn in vaste dienst: een officemanager en vijf adviseurs. Daarnaast hebben we een flexibele schil van diverse zzp'ers. De onderlinge taak, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling en werkwijze zijn vastgelegd in reglementen. (zie verder "Code Cultural Governance")

Het bestuur kent m.i.v. januari 2024 vijf leden: Peter Hoesbergen (voorzitter) is stedenbouwkundige met ruime ervaring in studie, concept en ontwerp voor dorp en stad. Maria Hermanussen (secretaris) is kunsthistorica, met een breed netwerk van (culturele) organisaties. Otto Dieleman (penningmeester) is fiscalist en werkzaam bij BDO. In de dagelijkse praktijk adviseert hij bedrijven in het middensegment, familiebedrijven alsmede onder andere ondernemers en instellingen in de zorg. Hanneke van den Nieuwenhof is redacteur, tekstschrijver en copywriter, gespecialiseerd in strategische communicatie en branding. Loes Sillen is HR-adviseur en als zodanig ook belast met interne personeelszaken.

Inhoudelijke en financiële haalbaarheid

De inhoudelijke haalbaarheid van onze plannen wordt geborgd door de aanwezige professionaliteit, kennis en kunde van ons team en van aan ons verbonden freelancers. Daarnaast kent Make Eindhoven een breed ondersteunend netwerk (zie ook p 19 "Bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur").

De financiële haalbaarheid van onze ambities vertrekt vanuit een goede financiële basis (zie begroting en toelichting). Stichting Make Eindhoven heeft een behoorlijke staat van dienst opgebouwd en weet zich sinds jaren positief beoordeeld en gesteund door zowel de lokale overheid (gemeente Eindhoven en BrabantStad) als ook Kunstloc Brabant en Brabant C. Ook de landelijke fondsen oordelen positief over onze instelling.

Staf

Adviseur metaal:	Rino Sijen
Adviseur metaal/glas:	Lorena Miguel
Adviseur metaal/glas:	Joop Couwenberg
Adviseur grafisch:	Alice Schiavone
Adviseur glas:	Marc Barreda
Officemanager:	Liesbeth Mertens
Directeur:	Lex van Lith

Personeelwisseling 2024

In 2024 ontstaan er vacatures voor zowel de functie van officemanager als de functie van directeur. In november gaat Liesbeth Mertens met pensioen, eind december vertrekt Lex van Lith. In samenwerking met een externe HR-adviseur zijn het afgelopen jaar alle functieprofielen geactualiseerd, waaronder ook die van de officemanager en de directeur.

Op basis hiervan zullen in de loop van 2024 vacatures uitgezet worden. Bij de werving zullen we aandachtspunten vanuit de code diversiteit en inclusie meenemen, om een zo breed mogelijke groep potentieel geschikte kandidaten te bereiken. Werving voor beide functies zal starten in augustus 2024. Om de continuïteit te waarborgen zal de huidige directeur de nieuwe officemanager vanaf november verder wegwijs maken binnen de organisatie voordat de nieuwe directeur per 1 januari 2025 aantreedt. Daarbij is het streven een zo kort mogelijk overlap met de nieuwe directeur waarin overdracht van taken plaatsvindt.

Codes

Make Eindhoven onderschrijft de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Onderstaand beschrijven we per onderdeel op hoofdlijnen hoe we de codes hanteren en wat onze verbeterpunten zijn voor de toekomst.

Code Cultural Governance

Stichting Make Eindhoven is een stichting zonder winstoogmerk met een directeur en een onafhankelijk bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur. Het bestuur verricht haar werkzaamheden geheel onbezoldigd. Directeur en bestuur komen 5 keer per jaar bij elkaar, het bestuur vergadert jaarlijks eenmaal zonder directeur. De taakverdeling tussen directeur en bestuur is vastgelegd in de statuten. (zie ook p 13 "Organisatie")

Stichting Make Eindhoven onderschrijft de acht principes en aanbevelingen zoals beschreven in de Code Cultural Governance. Dit is vastgelegd in de statutenwijziging en het bestuurs- en directiereglement van 31 december 2014. Als Culturele ANBI publiceren wij jaarlijks een inhoudelijk en financieel jaarverslag op onze website.

De benoeming van de externe accountant geldt voor een periode van vier jaar, met mogelijke verlenging. Govers Accountants houdt sinds 2020 toezicht op de financiële administratie en voert controle uit ten behoeve van het afgeven van een rechtmatigheidsverklaring. In 2024 is het contract met Govers verlengd.

Verbeterpunten/ aandachtspunten code cultural governance: het actueel en up-to-date houden van de verschillende onderdelen heeft onze aandacht.

Code Diversiteit & Inclusie CODE

Ten aanzien van de Code Diversiteit en Inclusie zijn we de afgelopen jaren bewuster geworden van onze positie en waar we staan. We hebben het onderwerp bespreekbaar gemaakt binnen het team en binnen het bestuur. We hebben een 0-meting gedaan, waarbij we gebruik hebben gemaakt van de beleidsscan Diversiteit en Inclusie. Hieronder de huidige stand van zaken en aandachtspunten betreffende de 4 P's:

Publiek P1

Make Eindhoven is geen publieksinstelling, wij werken vooral achter gesloten deuren. De deelnemers aan onze activiteiten zijn onze belangrijkste doelgroep/ons "publiek". Het belangrijkste openbaar evenement is Dutch Design Week. Tijdens DDW ontvangen we zo'n 4000 bezoekers in onze werkplaats. Daarnaast zijn er enkele openstellingen en/of rondleidingen, vaak gericht op een specifiek publiek.

Voor de gebruikers van onze werkplaats geven onze huisregels een kader aan waarbinnen wij werken; we verwachten een professionele mentaliteit. Het is niet noodzakelijk om de in de werkplaatsen toegepaste technieken op voorhand te kennen, we houden de drempel zo laag mogelijk. Na instructie verwachten we wel een zo veel mogelijk zelfstandige voortzetting van het werk. De werkplaatsen zijn zo ingericht dat makers naast elkaar (en met elkaar) kunnen werken. We zien op de werkvloer een internationale mix van adviseurs, studenten, stagiaires, kunstenaars, architecten, ontwerpers en andere creatieve makers en zien daar de wederzijdse kennismaking, beïnvloeding en respect ontstaan. Niet alle makers hebben voldoende financiële ruimte om gebruik te maken van onze werkplaatsen. Om onze werkplaatsen toch toegankelijk te houden voor iedereen hanteren we een gedifferentieerd tarievenbeleid naar draagkracht:

studententarif, standaardtarief, kostendekkend tarief. Workshops met studenten blijken in onze werkplaatsen vaak onverwachte talenten naar boven te halen die binnen het reguliere onderwijs minder goed tot uiting komen. We hebben vaak een mix van stagiaires uit mbo en hbo. Er vinden interessante cross-overs plaats tussen praktijk- en theoretisch opgeleiden, wat leidt tot kennisdeling over en weer.

Programma P2

Kern van ons programma is dat we kennis, kunde en faciliteiten beschikbaar stellen aan creatieve makers. Bij Make Eindhoven is kennisoverdracht wederkerig: wij dragen zowel kennis over aan onze deelnemers als dat we leren van hun kennis en vaardigheden. We staan open voor een veelheid aan invloeden, en we zoeken actief naar nieuwe verhalen en nieuwe kennis uit andere culturen en achtergrond. Met ons master-in-residence programma gaan we actief op zoek naar nieuwe perspectieven en integreren deze kennis in onze organisatie.

Personeel P3

Onze staf is divers in gender, afkomst, nationaliteit en leeftijd. (maar is nog wel "wit"). Voertaal in de werkplaats is Engels. Ons beleid is om ieder staflid een grote mate van zelfstandigheid te geven. Indien nodig, en waar mogelijk wordt rekening gehouden met de privésituaties. Eigen initiatieven krijgen veel ruimte.

Partners P4

Partners vinden we momenteel vooral nog in de culturele sector in Nederland en België. Voor de activiteit "master in residence" zien we kansen om in gesprek te gaan met organisaties buiten de culturele sector, bijvoorbeeld via Brainport Development, TU Eindhoven, Holland Expat Center South. Eindhoven heeft een grote expat community en we zijn nieuwsgierig om te onderzoeken of het mogelijk is om deze community met ons programma te verbinden. New Dutch Connections inspireert en motiveert jonge vluchtelingen om opnieuw in zichzelf te geloven door ze te koppelen aan bedrijven, coaches en maatjes. Ook hier kunnen kansen liggen voor ons om nieuwe partners te vinden.

Verbeter-/ aandachtspunten

Mede op basis van een 0-meting m.b.v. de scan Diversiteit en Inclusie (D&I) formuleren we 3 doelstellingen voor de komende periode:

- De awareness rondom D&I is de afgelopen jaren behoorlijk vergroot. We hebben op dit moment echter nog geen expliciet en helder D&I-beleid binnen onze organisatie. We gaan hier in 2025 actief werk van maken. De 5 stappen volgens de code D&I zijn hierbij de leidraad, waarbij we eind 2025 een helder stappenplan hebben opgesteld dat we kunnen toepassen en monitoren.

- We willen de werkplaatsen toegankelijker (fysiek, digitaal en sociaal) maken voor alle mogelijke deelnemers aan onze activiteiten. Om te zorgen dat de verschillende onderdelen van de werkplaatsen ook gebruikt kunnen worden als een specifieke adviseur niet aanwezig is, gaan we handleidingen met tips uitwerken en beschikbaar stellen met QR-codes. De online kennisbank is publiek toegankelijk via onze website en wordt waar nodig aangepast en uitgebreid. Op publieke videokanalen (YouTube, Vimeo) worden instructie- en informatieve video's geplaatst. Vanwege de veeltaligheid op onze werkvloer streven we naar visuele informatie met zo min mogelijk tekst. Voor het brede publiek maken we online video's van activiteiten, zoals portretten van deelnemers.
- In het nieuwe programma 'Master-in-Residence' nodigen we vanaf 2025 tweejaarlijks een master uit. Een master met een andere achtergrond, een andere cultuur of perspectief en die dientengevolge een eigen omgang heeft met de verschillende technieken en materialen. Het voornemen is onder meer te zoeken in de expatcommunities en in gesprek te gaan met een organisatie als New Dutch Connections. Onderdeel van het programma is het werken met een groep professionals om kennis te delen onderling en ook middels een programma voor een breder publiek. (zie ook "activiteiten")

Fair Practice Code CODE

Beloningsbeleid: fair pay

In 2022 zijn de functieprofielen in overleg met een externe HR-adviseur opnieuw beschreven en vastgesteld. Op basis daarvan heeft ook een herijking van de salarissen plaatsgevonden. Aangezien Make Eindhoven niet aangesloten is bij een cao, is onderzocht welke cao-richtlijnen het best passend kunnen zijn. Waar mogelijk volgen we momenteel de richtlijnen cao hoger beroepsonderwijs. De zzp-tarieven zijn in 2023 eveneens opnieuw vastgesteld, met als uitgangspunt de beloning voor een vaste werknemer in gelijke functie plus 30% (ex. btw). Stagiaires krijgen een vergoeding conform de richtlijnen van de opleiding. Voor deelnemers die expliciet uitgenodigd zijn voor een activiteit voorzien we in een onkostenvergoeding/honorarium. (zie ook toelichting begroting)

PSA-beleid

Stichting Make Eindhoven wil alle medewerkers een veilige en gezonde werkplek bieden.

De werkgever verwacht dat werknemers zich houden aan wettelijke en contractuele verplichtingen, gedragsregels en cultuurwaarden om zo een veilige werkplek te waarborgen. Om die reden is in 2023 de Psychosociale arbeidsbelasting (PSA)-module voor het kleinbedrijf afgesloten. Hiermee

heeft Make Eindhoven een complete basis voor een wettelijk verplicht PSA-beleid. Bij Stichting Make Eindhoven kunnen werknemers een beroep doen op de steun van een vertrouwenspersoon.

Huisregels

We hebben huisregels met regels over veiligheid, aansprakelijkheid en afspraken. Onze huisregels zijn te downloaden van onze website en hangen bovendien duidelijk in de werkplaats. Iedere deelnemer ondertekent een overeenkomst waarin ook bevestigd wordt dat men kennis heeft van deze huisregels. Van elke deelnemer vragen we een extra contactadres dat we in geval van nood kunnen bereiken. Deze gegevens zijn uiteraard vertrouwelijk. (zie ook "AVG")

Veiligheid

In 2018 hebben we een Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) laten uitvoeren. Conclusie: "dat het met de arbeidsomstandigheden binnen uw organisatie zeer redelijk gesteld is".

Na aanleiding van deze inventarisatie hebben we adviezen opgevolgd, geïnvesteerd in voorzieningen voor veilig en gezond werken en een preventiemedewerker aangesteld die de actuele situatie monitort. Er is elke dag een BHV-er aanwezig. Voor de BHV-ers worden jaarlijks herhalingscursussen aangeboden. Voor 2024 staat een nieuwe RI&E gepland.

Professionele ontwikkeling

We voorzien waar nodig aanvullende opleidingstrajecten voor onze medewerkers. Ook kan een werknemer een verzoek indienen voor een eigen scholingstraject. Dit wordt beoordeeld op relevantie.

AVG

Deelnemers aan onze activiteiten ondertekenen vooraf een overeenkomst waarin zij bevestigen bekend te zijn met onze huisregels. Daarmee wordt ook toestemming gegeven voor het documenteren van werk en activiteiten. Indien gewenst kan men aangeven dat documentatie niet, of pas later, gepubliceerd wordt. Beleid is om minder-jarigen niet herkenbaar in beeld te brengen.

Persoons- en contactgegevens van deelnemers worden vastgelegd ten behoeve van administratie en veiligheid. Deze worden niet met derden gedeeld.

Verbeter-/ aandachtspunten

Het actueel en up-to-date houden van de verschillende onderdelen heeft onze aandacht. In 2024 zal een RI&E plaatsvinden. Aanbevelingen uit deze inventarisatie zullen worden opgepakt.

Publiekswerking

We werken samen met een breed scala aan makers en instellingen en onderzoeken voortdurend mogelijkheden voor nieuwe samenwerkingen, zowel lokaal als (inter-)nationaal. Talentontwikkeling, internationalisering, educatie en participatie komen samen in onze instelling.

Make Eindhoven is geen presentatie-instelling. De werkplaatsen positioneren zich tussen makers en podia, als een plek waar nieuw werk ontwikkeld kan worden. Op verschillende manieren tonen we in de loop van het jaar werk dat in onze werkplaatsen ontstaat. Als basis dient hiervoor het algemene communicatieplan. Onze communicatiestrategie moet mede zorgen voor een verbreding van ons netwerk, waarbij ons uitgangspunt is dat kenniscreatie erbij gebaat is als meerdere perspectieven in acht worden genomen. Een externe communicatiemedewerker verzorgt de nieuwsbrieven, onderhoudt de website, coördineert de social media en initieert (online) items met achtergrondinformatie over activiteiten in de werkplaatsen: portretten van makers, instructiemateriaal voor kennisbank.

Algemeen communicatieplan

Doelgroepen:

- **Creatieve en artistieke denkers**
In het bijzonder beeldende kunstenaars, ontwerpers, architecten voor mensen die hun grenzen met materialen willen verleggen en studenten van opleidingen in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Groot-Brittannië, andere delen van de wereld (op basis van netwerk)
- **Stakeholders**
Fondsen, (collega)instellingen & samenwerkingspartners, Onderwijs in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Groot-Brittannië, andere delen van de wereld (op basis van netwerk),
- **Bezoekers**
Kunst en design liefhebbers, grotendeels hoger opgeleid, in de leeftijd 6 tot 116 jaar in de regio Eindhoven, Brabant, Nederland, België, delen van Duitsland en Groot-Brittannië, bezoekers van partners en (collega) instellingen

Per activiteit worden er verdere specifieke doelgroepen bepaald. Zo kan per activiteit de communicatie aangepast worden op de doelgroep(en).

Inhoud communicatie

Make Eindhoven heeft vele boodschappen. De inhoud van de communicatie wordt opgebouwd vanuit informatie, expertise en inspiratie.

- **Informereren**
Info over werkplaatsen (dienstverlening, openingstijden, kosten), wie is Make Eindhoven, bezoekers-info, etc.
- **Expertise**
Kennissen van materialen, experimenten, experts over het vakgebied, ontwikkelingen, samenwerkingen met andere werkplaatsen
- **Inspireren**
Make Eindhoven speelt een grote rol bij de ontwikkeling van creativiteit nationaal en internationaal, delen van werk in progress en uitkomsten van educatieprojecten, open calls en residenties

Door deze inhoud door te vertalen naar alle communicatieuitingen kan Make Eindhoven haar autoriteit tot uiting brengen. Per uiting wordt gekozen wat de verhouding is tussen informatie, expertise en inspiratie. Dit wordt bepaald tijdens de PESO-aanpak (zie hieronder).

Communicatiemix

De totale mix voor de communicatie voor Make Eindhoven is als volgt (per activiteit kan dit worden aangepast/ uitgebreid):

- **Paid**
Online & social advertising via Facebook en Instagram, Advertenties en calls in (inter)nationale art media, posters & flyers-ronde in Eindhoven/Brabant/Nationaal, banners op websites, e-flux.com.
- **Earned**
Pers: kranten (Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, NRC, Volkskrant, Belgische kranten), radio & TV (Studio 040, Omroep Brabant, publieke omroep NL, Vlaamse publieke omroep), magazines (algemeen en kunst), blogs & vlogs, online artikelen, art & design influencers, artikelen op website DDW & samenwerkende partners, inzet internationaal en lokaal netwerk van partnerwebsites en nieuwsbrieven.
- **Owned**
Website, digitale nieuwsbrief, posters & flyers, aankleding pand & buitenruimte, eigen social media kanalen (Facebook, Instagram, Vimeo), fotografie & video
- **Shared**
Instagram, Facebook, netwerk van eigen medewerkers.

Communicatie 2025-2028

Gedurende de komend vier jaar worden er twee lijnen van communicatie gevolgd:

- De communicatie doorlopend (door het jaar heen). Over Make Eindhoven (visie, de werkplaatsen, expertises, ontwikkelingen). Over verkenning, verdieping en vernieuwing. Deels op basis van activiteiten zoals deelname aan Dutch Design Week, Open Monumentendag, NRE-terrein en samenwerkingen
- De communicatie per activiteit. Per activiteit wordt een praktisch communicatieplan gemaakt en uitgevoerd.

Fysieke (openbare) Presentaties o.a.

- Tijdens DDW tonen we resultaten van projecten op onze eigen locatie. Dit is soms bestaand werk en soms werk dat speciaal voor deze gelegenheid wordt

gerealiseerd. Gedurende DDW ontvangen we zo'n 4000 bezoekers in onze werkplaats.

- Op de locatie van De Fabriek in Eindhoven presenteren we minimaal eens per jaar resultaten van samenwerkingsprojecten.
- We streven naar een permanent inzamelpunt waar iedereen glazen objecten ten behoeve van hergebruik kan inleveren, dit in het kader van Re-Use-Me.

Online Activiteiten o.a.

- Via social media doen we wekelijks verslag van activiteiten en laten we het publiek kennismaken met makers die bij ons aan het werk zijn in de vorm van videoportretten. Op deze manier informeren we over hetgeen achter onze deuren plaatsvindt.
- De kennisbank wordt zowel analogoog als digitaal toegankelijk. We delen onze kennis zo openbaar mogelijk.

Bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur

MAKE Eindhoven neemt in Nederland een unieke positie in, omdat het 3 verschillende werkplaatsen combineert onder 1 dak. Deelnemers worden tijdens hun werkperiode expliciet uitgedaagd om verschillende disciplines te combineren. Make Eindhoven richt zich daarbij niet op (grote) producties, maar meer op onderzoekende en experimentele trajecten waarbij de uitkomst niet altijd voorspelbaar is. Dit in tegenstelling tot meer commerciële bedrijven die een gegarandeerd product willen leveren, en daarom niet de ruimte kunnen of willen bieden om de grenzen van mogelijkheden af te tasten.

— Lokaal

MAKE Eindhoven is gevestigd in Eindhoven. We zijn sterk geworteld in de stad. We werken samen met verschillende onderwijsinstellingen (TU Eindhoven, Fontys, DAE, SintLucas). Make Eindhoven is bovendien vriend van Design Academy en lid van de raad van advies van SintLucas. We realiseren residentieprogramma's in samenwerking met De Fabriek Eindhoven, Baltan Laboratories en United Cowboys. En we zijn een vaste waarde in het programma van Dutch Design Week.

— Provinciaal

We zijn met 5 Brabantse werkplaatsen (EKWC, TextielLab, Cor Unum, Wobby.club en Make Eindhoven) georganiseerd in een nieuw overleg. In het talentontwikkelingstraject jump! werken we samen met 8 andere Brabantse kunstinstellingen (Galerie Mieke van Schaijk, Galerie Nasty Alice, Luycks Gallery, Museum Jan Cunen, Pennings Foundation, KOP, Van Gogh AIR, Cacaofabriek Expo). Met het Nederlands Steendrukmuseum ontwikkelen we het project Litho XXL. We zijn actief lid van AIR platform Brabant en lid van belangenvereniging De Kunst Van Brabant.

— Nationaal

Make Eindhoven is lid van het landelijk Grafiekplatform. Make Eindhoven is initiatiefnemer van Platform Werkplaatsen. We werken samen met diverse landelijke kunstvakopleidingen (o.a. St. Joost School of Art & Design (Breda), Fontys Hogeschool voor de Kunsten (Tilburg), Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (Den Haag), Willem de Kooning Academy (Rotterdam) Met het Glasmuseum en de glasblazerij Leerdam delen we kennis over glastechnieken en initiëren we projecten. We hebben goede contacten met, en worden (incidenteel) ondersteund door de landelijke fondsen (o.a. Mondriaan Fonds) We onderhouden actief contacten met DutchCulture.

— Internationaal

In het algemeen zien we dat buitenlandse makers ons steeds vaker opzoeken vanwege het unieke karakter van ons soort werkplaatsen, onvergelijkbaar met die in het buitenland. Dat uit zich met name in een toenemende vraag naar residenties. We onderhouden contacten met WARP (B), Frans Masereel Centrum (B), Musea Brugge (B), Fire Station Artists' Studios (IRE), Galerie Michael Stock (Aus) en Mattress Factory (Pittsburgh, USA). Er zijn contacten en samenwerkingen met diverse academies: (LUCA | School of Arts (Gent-B, e.a.) Warp is een partner met wie we structureel samenwerken, onder andere rondom Artist Village: een internationaal evenement met in totaal ca. 40 kunstenaars en 'denkers' afkomstig uit 15 verschillende landen. Het Frans Masereel Centrum in Kasterlee (B) is een collega-werkplaats met wie we kennis en faciliteiten uitwisselen.

Provinciale opgave

Van de zeven Brabantse provinciale opgaven hebben we een goede raakvlak met 'energie- en grondstoffentransitie en een klimaatproof Brabant'. En dragen we bij aan het onderzoeken van mogelijke oplossingsrichtingen en aan de bewustwording op dit onderwerp.

Met onze activiteiten onderzoeken we de uitdagingen op het gebied van de energie en grondstoffentransitie vanuit een kunstzinnig perspectief. We verkennen mogelijke oplossingsrichtingen, we bevragen het onderwerp vanuit de verschillende werkwijzen en gaan op deze manier het gesprek aan. Met name in het Re-Use-Me programma staan deze onderwerpen expliciet centraal. Op een experimentele manier verkennen we nieuwe, o.a. energiezuinige, manieren om materiaal her te gebruiken. Kunstenaars en makers ontwikkelen hierdoor meer bewustzijn over de invloed van hun manier van werken. Door het publiek te betrekken vergroten we ook bij hen het bewustzijn op dit onderwerp.

