

1. Make Eindhoven

Stichting Make Eindhoven is sinds 2021 de nieuwe gezamenlijke naam van Stichting Beeldenstorm en Grafisch Atelier Daglicht, die per 1 januari 2017 zijn gefuseerd en onder één dak zijn gehuisvest op het NRE-terrein, een creatieve stadsbuurt in het centrum van Eindhoven. Op deze plek valt alles samen waar wij ook voor staan: de dynamiek tussen verleden, heden en toekomst, tussen erfgoed, ambacht, oude technieken en innovatie.

De fusie is tot stand gekomen om zowel organisatorische als inhoudelijke redenen. Het past bij de ambitie en de noodzaak van de beide werkplaatsen om zich breder te kunnen inzetten voor creatieve en artistieke makers, voor het onderwijs en voor makers in bedrijven.

2. Doel, missie en visie

Ondersteunen en stimuleren

Statutair doel van Make Eindhoven is het ondersteunen en stimuleren van activiteiten ten behoeve van kunstproductie, onderzoek en experiment. We doen dit onder meer door begeleiding, ruimte, kennis en faciliteiten aan te bieden voor onderzoek en experiment aan creatieve makers uit de cultuursector, deelnemers van educatie projecten, op mbo, hbo en universitair niveau, en het bedrijfsleven.

We stimuleren onderzoek naar mogelijke recycling en upcycling van de toe te passen materialen. Daarmee dienen we het algemeen belang. We kijken met een brede blik naar onze omgeving en werken daarmee samen. Allereerst met instellingen die een soortgelijk activiteitenpakket hebben en vervolgens met aanverwante instellingen. Uiteindelijk willen we ons ook kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

Bevorderen van vernieuwing

Make Eindhoven ziet het als haar missie om vernieuwing in kunst en design te bevorderen, door met faciliteiten, kennis, onderzoek en daadwerkelijke productie creatieve makers te stimuleren om nieuwe wegen te exploreren. Daarbij zijn duurzaamheid, recycling en upcycling belangrijke kernwaarden. Waar mogelijk voeren we bovendien beleid op het gebied van de Code Culturele Diversiteit. Onze werkplaatsen zijn voor iedereen toegankelijk en we werken actief samen met verschillende onderwijsinstellingen, waardoor we een grote groep jongeren, van cultureel zeer diverse pluimage, kennis laten maken met de mogelijkheden van de grafische kunst, glas, keramiek, kunststoffen en metaal. Als erkend leerbedrijf bieden we ook stageplaatsen aan studenten van vakopleidingen.

Bijdragen aan nieuwe transitieprocessen

We leven in een wereld waarin digitaal en analoog steeds meer vermengd raken en er nauwelijks nog onderscheid is tussen de online en de offline werkelijkheid: een 'hyperrealiteit', zoals Umberto Eco het omschreef. Hoe we hiermee omgaan wordt voornamelijk door de markt bepaald, maar er zijn ook dwarsdenkers nodig, mensen die de boel in beweging zetten vanuit onconventionele invalshoeken. Volgens onze visie spelen kunstenaars en designers hierin een belangrijke rol; met hun hands-on mentaliteit, durf om te experimenteren en kritisch denken zijn ze in staat een kick-start te geven aan nieuwe transitieprocessen.

Met onze werkplaatsen, maar ook door het organiseren van projecten, evenementen en masterclasses, en door het aanbieden van residenties, willen we een substantiële bijdrage leveren aan deze processen. Als ontwikkelplek vormen we een wezenlijke en onmisbare schakel tussen makers en de podia waar hun werk te zien zal zijn. Voor kunstenaars is het essentieel om ergens te kunnen werken, vrij van de druk om meteen met een eindproduct te komen. Make Eindhoven positioneert zich dan ook als een 'center' voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden, en ondersteunt hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van creatieve makers. Samenwerking met collega-instellingen speelt daarbij een cruciale rol; met elkaar kunnen wij het aanbod van kennis en faciliteiten optimaliseren.

3. Pijlers

Pijler 1: Kennis en kunde

Kennis vormt de basis waarop facilitering en ondersteuning kan worden gerealiseerd. Deelnemers aan de programma's en projecten worden geacht zo veel mogelijk zelfstandig te kunnen werken. Naast kennis vraagt dit om kunde: het beheersen van de noodzakelijke techniek om het gewenste doel te bereiken. We onderscheiden drie aspecten:

a) Kenniswerving

De vraag van de maker staat bij Make Eindhoven voorop. Onze adviseurs beschikken allemaal over een gedegen techniek- en materiaalkennis, met name op hun eigen vakgebied. Bij specifieke, zeer complexe werktrajecten, die steeds vaker voorkomen, wordt regelmatig externe kennis ingehuurd. Doordat deze gedeeld wordt met de adviseurs breiden we onze basiskennis uit en kunnen we makers beter van dienst zijn.

b) Kennisdeling

De kennis van onze adviseurs wordt een-op-een gedeeld met de diverse gebruikers: makers, onderwijs, en anderen. Daarnaast delen we kennis met collega-instellingen, bedrijven, externe deskundigen, et cetera. Doel is om Make Eindhoven uiteindelijk ook te kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

c) Kennisborging

Borging van kennis heeft een tweeledig doel: kennis blijft in de werkplaats aanwezig en deze kennis kan gedeeld worden met de gebruikers en andere belanghebbenden en geïnteresseerden. We werken aan een (analoge en digitale) kennisbank waar kennis gedeeld kan worden ten behoeve van informatie en instructie.

Pijler 2: Materialen en technieken

De werkplaatsen zijn momenteel met name ingericht voor experiment en onderzoek met metaal, glas, en grafische technieken. Het produceren van mallen vormt een belangrijk onderdeel binnen het totale aanbod. Aansluiting op digitale productiemethoden wordt, in de huidige wereld van 'hyperrealiteit' (zie boven), steeds urgenter. Komende jaren onderzoeken we daarom de mogelijkheden voor actualisering van de grafische werkplaatsen, met name naar nieuwe materialen en (digitale) technieken, en het integreren van analoge technieken met digitale ontwerp- en productietechnieken.

Pijler 3: Zichtbaarheid

We onderkennen het belang van meer zichtbaarheid. Hoewel we als ontwikkelplek als gezegd een onmisbare schakel vormen tussen makers en podia, zijn we binnen deze drie-eenheid ook het minst zichtbaar. Waar kunstenaars met hun werk naar buiten treden, en waar galleries, musea en andere expositieruimtes tentoonstellingen organiseren, faciliteren en begeleiden wij onderzoek en experiment. Het is niet gangbaar om daar publiek bij uit te nodigen, doorgaans ook niet wenselijk. Die relatieve geslotenheid brengt echter met zich mee dat de waarde van onze instelling als ontwikkelplek helaas nog altijd te weinig gezien wordt. Ook is gebleken dat onze doelgroepen ons nog niet altijd vanzelfsprekend kunnen vinden. We hebben daarom externe adviseurs gevraagd een gedegen communicatiestrategie op te zetten. Een communicatieadviseur onderhoudt - op freelance basis- de communicatielijnen.

4. Programmaliijnen + activiteiten: de drie v's

De strategie van waaruit Make Eindhoven denkt en opereert bestaat uit drie niveaus: verkenning, verdieping en vernieuwing. Met de verkenning worden de makers uitgenodigd nieuwe wegen te exploreren. In samenhang met de kennis en de faciliteiten wordt de verdieping gezocht. En dat opent mogelijkheden tot vernieuwing. Om dit te bewerkstelligen verrichten we diverse activiteiten op elk van deze niveaus.

Onze activiteiten zijn onder te verdelen in drie programmaliijnen aan de hand van de drie v's: verkenning, verdieping en vernieuwing. Momenteel ligt de nadruk nog veel op 'verkenning'. Veel makers werken aan kortlopende productiegerichte projecten. We streven naar een evenwichtigere verdeling waarbij we meer ruimte geven aan verdieping en vernieuwing.

1. Verkenning

Veel makers maken in onze werkplaats voor de eerste keer kennis met de mogelijkheden en ook de weerbaarheid van materiaal en techniek. Gewend als zij zijn om digitaal te ontwerpen ontdekken ze bij ons dat daadwerkelijk maken andere regels en wetmatigheden kent. Vaak denkt een creatieve maker bij aanvang van een productieproces eendimensionaal en zijn alle mogelijkheden en gelaagdheden nog niet verkend, of komt het voor dat een maker het materiaal verkeerd begrepen heeft en er geen 'vertaling' mogelijk is van de individuele wens. In onze werkplaatsen ontdekken de makers hoe de eigenschappen van materiaal op gepaste wijze ingezet kunnen worden in de realisatie van een concept. Met de kans om te ontdekken dat eigenzinnige gedragingen van materiaal niet leidt tot concessies, maar tot nieuwe inzichten en een verrijking in de vorm.

Activiteiten:

- a. **'Fast lane**
- b. **projecten**
- c. **Workshops onderwijs**
- d. **Stagetrajecten**
- e. **Publieksprogramma's**

2. Verdieping

De materialen die wij in onze werkplaatsen kunnen bewerken, vormen een uitdaging voor experimentele makers. Na een eerste verkenning blijkt doorgaans dat deze, voor hen nieuw ontdekte materialen, vaak mogelijkheden bieden om hun werk naar een hoger level te brengen. Juist het onbekende en onverwachte inspireert tot een nieuwe vormtaal, tot nieuwe combinaties en crossovers.

Make Eindhoven werkt bij voorkeur samen met makers die vanuit een open vraagstelling vrij durven te experimenteren. Juist de huidige 'ge-de-skillde' kunstenaars zijn hier goed in. Vol ambities en niet gehinderd door technische kennis confronteren zij de werkplaats met vragen waar niet altijd direct een antwoord op mogelijk is. Samen met de adviseurs wordt vervolgens onderzocht wat de best passende oplossing is, vaak in trajecten van 'trial-and-error'.

Activiteiten:

- a. **Artist-in-Residence**
- b. **Open Call**
- c. **Masterclasses**
- d. **Artist Village**

3. Vernieuwing

Onze missie is het bevorderen van vernieuwing in kunst en design door makers te stimuleren nieuwe wegen te verkennen. (Praktijk)verdieping opent de weg naar innovatie. 'Trial-and-error' trajecten – ook met traditionele technieken en bestaande materialen – leiden vaak tot nieuwe inzichten en onorthodoxe toepassingen.

Activiteiten:

- a. **Artist-in-Residence**
- b. **Projecten**
- c. **Onderzoek**

5. Codes

Code Cultural Governance

Stichting Make Eindhoven onderschrijft de acht principes en aanbevelingen zoals beschreven in de Code Cultural Governance. We hebben dit vastgelegd in, en passen dit toe conform de statutenwijziging en het bestuurs- en directiereglement van 31 december 2014. (De volledige statuten zijn te downloaden via www.makeeindhoven.nl).

De stichting voldoet daarmee ook aan de eisen van – en is erkend als – culturele ANBI.

De stichting werkt volgens het Bestuur + Directie-model. De stichting kent één directeur (zie ook 'organisatie'). De onderlinge taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling en werkwijze zijn vastgelegd in reglementen. We streven naar een bestuur waarin een breed palet aan kwaliteiten aanwezig is op gebied van organisatie, financiën, marketing, cultuur. Met daarbij relevante netwerken.

Code Culturele Diversiteit

Het domein van de kunst is bij uitstek de plaats waar diversiteit op waarde wordt geschat. Diversiteit biedt kansen en mogelijkheden. Iedere cultuur heeft eigen methodes, tradities, en gebruikt op bijzondere wijze technieken en materialen.

Make Eindhoven is er voor iedereen die wil maken: voor creatieve en artistieke denkers, in het bijzonder beeldend kunstenaars, ontwerpers en architecten; voor mensen die hun grenzen met materialen willen verleggen en voor studenten van opleidingen die onbevangen beginnen aan een leertraject. Voor iedereen met een plan dat past binnen de mogelijkheden die wij kunnen bieden, de grenzen hiervan opzoekt en verder oprekt, ongeacht sekse, leeftijd, opleiding of inkomen.

Een plek als Make Eindhoven, waar op zowel individueel als collectief niveau wordt gecreëerd, kan bijdragen aan het herkennen of ontdekken van de eigen identiteit. Onze werkplaatsen nodigen uit om kennis te delen, van elkaar te leren, samen op te trekken. In een sfeer waar iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt, en waar een afwijkende mening ervaren wordt als een mogelijk waardevol alternatief.

Make Eindhoven is niet alleen een plek waar je kennis komt halen, maar waar je ook kennis kunt brengen. We staan open voor een veelheid aan invloeden, en we zoeken actief naar nieuwe verhalen en nieuwe kennis uit andere culturen en achtergrond.

Op basis van een nulmeting (Quick scan) gaan we nauwkeuriger onze stand van zaken bepalen t.a.v. diversiteit op het gebied van Programma, Personeel, Publiek en Partners. Onze communicatiestrategie moet zorgen voor een verbreding van ons bereik, binnen de mogelijkheden van onze organisatie.

In komende periode initiëren we meer thematische programma's – masterclasses, lezingen, artist-in-residence trajecten – waarmee we de verrijkende invloeden vanuit diverse achtergronden zichtbaar maken. We streven naar een verbreding van ons netwerk, waarbij ons uitgangspunt is dat kenniscreatie erbij gebaat is als meerdere perspectieven in acht worden genomen.

Fair Practice Code

Als Culturele ANBI publiceren wij een inhoudelijk en financieel jaarverslag.

Als lid van Platform Werkplaatsen, AIR-Brabant en De Kunst Van Brabant delen we kennis en ervaringen met collega-instellingen en andere belangstellenden. We tonen wie we zijn en stellen ons open voor vele vormen van samenwerking. We geven ruimte aan, en investeren in makers, in het vertrouwen dat elke investering vroeg of laat zijn waarde zal bewijzen. Waar anderen problemen ervaren, zien wij mogelijkheden.

In ons beloningsbeleid voor periode 2021-2024 streven we naar het volgen van de richtlijn functie- en loonebouw kleine en middelgrote presentatie-instellingen voor beeldende kunst. Incidenteel werken we met externe ZZP'ers. Met hen worden afspraken gemaakt over een redelijk tarief in verhouding tot prestatie. De hieruit volgende bijstelling van de beloningen heeft uiteraard consequenties voor de begroting. Werknemers krijgen een contract met bijbehorende arbeidsvoorwaarden, waarin is vastgelegd: arbeidsduur en werktijden, verlofregeling, pensioenregeling, overwerkregeling en reiskostenvergoeding. Er is een ziekteverzuimregeling. ZZP'ers werken volgens een overeenkomst van opdracht, waarin is vastgelegd: aard van de werkzaamheden, duur en omvang, honorarium, overige afspraken en voorwaarde.

Niet alle makers hebben voldoende financiële ruimte om gebruik te maken van onze werkplaatsen. Om onze werkplaatsen toch toegankelijk te houden voor iedereen, omwille van de inclusiviteit, hanteren we een gedifferentieerd tarievenbeleid naar draagkracht:

- studententarief
- standaardtarief
- kostendekkend tarief

Deelnemende makers ondertekenen bij aanvang van werkzaamheden een verklaring waarin zij kennis hebben genomen van de huisregels (te downloaden via website)

Er worden afspraken gemaakt over eigenaarschap, archivering en eventuele publicatie van werk dat is ontstaan in de werkplaatsen.

Ten behoeve van kennisontwikkeling streven we naar het voorzien in studietrajecten.
Voor specifieke taken voorzien we in opleidingen.