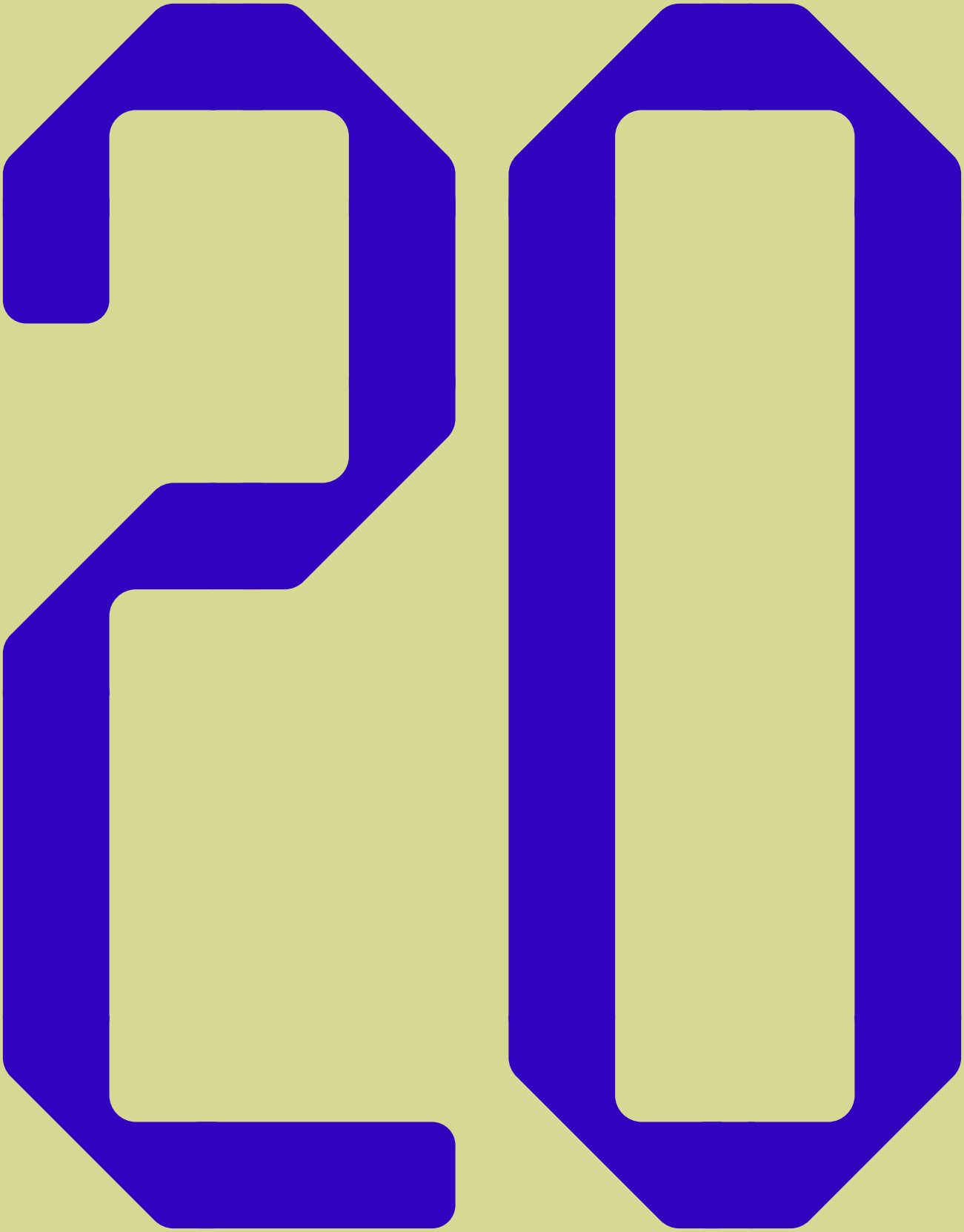


JAARVERSLAG 2020

MAKE EINDHOVEN

2020 was een jaar van waarin nieuwe plannen werden gemaakt en nieuwe projecten werden geïnitieerd. Bovenal werd een nieuwe identiteit gelanceerd en werd een nieuwe visie geformuleerd. Maar het was ook het jaar waarin veel projecten vooruitgeschoven of zelfs afgeblazen moesten worden door de aanhoudende corona-crisis. Enthousiasme en frustratie volgenden elkaar soms snel op. Evengoed kijken we terug op een jaar waarin een aantal belangrijke stappen zijn gezet in de ontwikkeling van de organisatie.

Allereerst is daar de nieuwe naam waaronder de stichting nu naar buiten treedt: Make Eindhoven. Na de fusie van Stichting Beeldenstorm en Stichting Grafisch Atelier Daglicht in 2017 bleef de tweedeling nog bestaan, ook in de aangenomen 'merknaam' Beeldenstorm/Daglicht. Om als één identiteit herkend te worden bleek het noodzakelijk om onze (merk)naam te wijzigen. Als Make Eindhoven namen we afscheid van 'Beeldenstorm' en 'Daglicht' als 'twee werkplaatsen onder één dak'. Nicole de Boer begeleidde een intensief traject waarbij staf en bestuur werden meegenomen in de transitie van de organisatie: wie zijn we, wat doen we en, tot slot, onder welke naam treden we naar buiten?

Bij een nieuwe naam hoort een nieuwe visuele identiteit. De afgelopen maanden een nieuwe huisstijl en een nieuwe website gerealiseerd, Op de website is nu ook meer ruimte voor de beschrijving van technieken die we in huis hebben. Dit onderdeel van de website zullen we de komende jaren verder uitbreiden, in het kader van kennisdeling.

Belangrijke mijlpaal is de erkenning van Make Eindhoven door BrabantStad. Met een vierjarige subsidie (2021-2024) van stad en provincie hebben we meer mogelijkheden om onze plannen te realiseren. Het indienen van de subsidieaanvraag bleek ook een goede gelegenheid om, als Make Eindhoven, een nieuwe koers met nieuwe ambities te formuleren. In 2020 is de basis gelegd voor een nieuw vierjaren beleid.

Eén van onze ambities, de 'Open Call', bleek een onverwacht groot succes, met liefst 76 aanmeldingen uit binnen- en buitenland. Een zorgvuldige commissie koos uiteindelijk vier kunstenaars, waarvan er twee uit het buitenland.

Corona
Zoals iedereen hebben ook wij de gevolgen van de coronamaatregelen ondervonden. Nadat in maart de eerste golf zich aandiende hebben ook wij tijdelijk de deuren gesloten. Al snel bleek dat thuiswerken geen optie is voor werkplaatsactiviteiten. We besloten vooralsnog voor deelnemers gesloten te blijven, maar intern activiteiten op te pakken: onderzoek, maar ook groter onderhoud en noodzakelijke logistieke aanpassingen. Ook de lopende stagetrajecten hebben we kunnen laten doorgaan. Deelnemers hebben we in de loop van het jaar weer toegang gegeven, strikt op afspraak, en met beperkte aantallen zodat een veilige omgeving met voldoende afstand houden gegarandeerd kon worden. Alles conform de RIVM-voorschriften.

Prioriteit gaven we aan de langlopende trajecten: de Open Call deelnemers en de artists in residence die in het kader van de Mondriaan Fondsregeling 'Tijdelijk Binnenlandatelier' in september aan hun werkperiode zijn begonnen.

Schoolprojecten zijn grotendeels afgelast, maar de DAE Minors Keramiek en Metaal hebben we wel kunnen faciliteren. Twee van de vier Open Callprojecten staan wegens aanhoudende lockdown nog in de wacht.

Vooruitzichten
We kijken terug op een enerverend jaar, en kijken vooruit naar een jaar met veel onzekerheden.

Als makersplek zijn we voor een groot deel afhankelijk van de mogelijkheden die makers hebben om hun plannen te realiseren en ook te tonen. De overweldigende belangstelling voor met name de Open Call toont aan dat er een grote behoefte is aan onze werkplaatsen. Reden om voor 2021 opnieuw een subsidie aan te vragen voor de Open Call 2021. Mondriaan Fonds heeft deze aanvraag wederom gehonoreerd zodat we een nieuwe oproep konden doen uitgaan. Het aantal aanmeldingen voor deze nieuwe Open Call bleek bijna het dubbele van die in 2020. Voor 2021 hebben we opnieuw vier kunstenaars geselecteerd.

We hechten veel belang aan deze trajecten waarbij experiment en onderzoek centraal staan. Dit is immers waar het in onze

werkplaatsen vooral over moet gaan. Het lijkt echter dat het vooruitzicht van een (bescheiden) financiële vergoeding bijna een voorwaarde is voor makers om plannen in te kunnen dienen. We streven naar een prijsbeleid waarbij onze tarieven zo min mogelijk belemmering vormen voor makers. Zodat zij hun plannen ook kunnen realiseren zonder geselecteerd te zijn voor gesubsidieerde projecten.

Om makers te kunnen faciliteren streven we naar goed geoutilleerde werkplaatsen. In het kader van de subsidieregeling Makerspaces hebben we in november 2020 een aanvraag ingediend ten behoeve van optimalisering van de werkplaatsen. Meer specifiek de vervanging van de elektrische installatie en luchtbehandelings-installatie. Deze aanvraag is gehonoreerd. We verwachten de werkzaamheden in 2021 te kunnen aanvangen.

Vanaf 2021 is Make Eindhoven gevraagd te participeren in een provinciaal talentontwikkelingstraject. Met deze TalentHub Jump! investeren zes samenwerkingspartners hun kennis, netwerken en faciliteiten, met als doel de beroepspraktijk van twaalf geselecteerde kunstenaars zowel in artistiek-inhoudelijk als in zakelijk opzicht naar een hoger niveau te brengen. Een bijzonder traject dat naadloos aansluit op de missie van Make Eindhoven om creatieve makers te stimuleren om nieuwe wegen te exploreren.

Lex van Lith
Directeur Make Eindhoven

1.

DOEL, MISSIE EN VISIE VAN MAKE EINDHOVEN

2.

PROGRAMMALIJNEN EN ACTIVITEITEN: DE DRIE V'S

2.1. VERKENNING
2.2. VERDIEPING
3.2. VERNIEUWING

3.

TRAJECT
IMPULSGELDEN

4.

ORGANISATIE
EN FINANCIERING

5.

MAKE
EINDHOVEN
IN CIJFERS

Make Eindhoven

Make Eindhoven is de nieuwe gezamenlijke merknaam van Stichting Beeldenstorm en Grafisch Atelier Daglicht, die per 1 januari 2017 zijn gefuseerd en onder één dak zijn gehuisvest op het NRE-terrein, een creatieve stadsbuurt in het centrum van Eindhoven. De fusie is tot stand gekomen om zowel organisatorische als inhoudelijke redenen. Het past bij de ambitie en de noodzaak van beide werkplaatsen om zich breder te kunnen inzetten voor creatieve en artistieke makers, voor het onderwijs en voor makers in bedrijven.

De naamswijziging zien wij als een essentieel onderdeel van de inhoudelijke transitie van de instelling. Wat aanvankelijk vooral een plek voor productie was, waar kunstenaars hun werk in oplage kwamen maken, zijn we meer een plek geworden waar kunstenaars onderzoek doen en zich laten uitdagen door de mogelijkheden van de verschillende technieken die we in huis hebben.

De nieuwe naam is tot stand gekomen na een serie bijeenkomsten met staf en bestuur. Nicole de Boer begeleidde de gesprekken waarin gezocht werd naar de mogelijke functies en betekenis van de werkplaatsen in relatie tot de diverse doelgroepen. Op basis van het aldus geformuleerde profiel werden voorstellen voor een nieuwe naam voorgelegd. Gekozen werd voor een internationaal toegankelijke naam: Make Eindhoven.

De nieuwe naam moet zorgen voor een grotere naamsbekendheid en een duidelijke positionering van onze instelling als derde werkplaats van Brabant.

Statutair is de naam vooralsnog 'Stichting Beeldenstorm'.
We zijn voornemens om in 2021 de naamswijziging ook statutair te wijzigen.

MAKE
EINDHOVEN

Presentatie Make Eindhoven
Op 17 juli 2020 vond de presentatie plaats van Make Eindhoven, waarbij de nieuwe naam, huisstijl en website officieel werden gelanceerd. In verband met de Corona-maatregelen waren er slechts een beperkt aantal genodigden aanwezig. De bijeenkomst werd live gestreamd.

Diana Franssen (conservator van Abbemuseum) sprak in haar toespraak over de geschiedenis van de werkplaatsen, maar vooral ook over de veranderde situaties in het werkveld, en daarmee de verschoven functie en doelstellingen van de huidige werkplaatsen:

'Voor de kunstenaar van nu is procesmatig en onderzoekend werken een belangrijkere motivatie dan het uitblinken in een medium. Interdisciplinariteit is een gegeven en dat is het nieuwe ambacht geworden, zou je kunnen zeggen. Alle middelen en kennis worden ingezet om een vraag te onderzoeken, een probleem te tackelen, een onderwerp uit te diepen en een uitdrukkingsvorm te vinden. Vragen als 'Wat zou kunnen zijn" worden vaker gesteld door kunstenaars dan "Wat is". Het artistieke onderzoek is in die zin meer speculatief en het maken een vorm van denken geworden, waarbij zelfs het concept van nieuwe kunstproductie zelf soms ter discussie wordt gesteld.

Sinds de emancipatiestrijd in de beeldende kunst in de jaren zestig begon — met de conceptuele kunst, de performance, 'time-based-arts' en andere vormen – is het nu niet meer het medium wat ertoe doet, maar wat de kunstenaar wil overbrengen en op wat voor een manier. Kunstenaars hebben geen specifieke met materiaalkennis samenhangende vaardigheden meer nodig om kunstenaar te worden, ze zijn generalisten geworden. Het strakke referentiekader van de techniek of het medium is haast irrelevant geworden. Men bedient zich liever van onorthodoxe methodes.

Samen leren, samen fouten maken en samen onorthodoxe oplossingen vinden zonder dat Make Eindhoven de alleswetende autoriteit en louter technisch begeleider is. Vooral voorwaarden scheppen waardoor het hoofd en de handen samenvallen. Dat is het bestaansrecht van Make Eindhoven, als bron en laboratorium voor innovatie van het ambacht'. Diana Franssen, 17-07-2020

Zichtbaarheid
Een nieuwe naam is één ding, de noodzakelijke zichtbaarheid hiervan is nog iets anders. We vroegen Jelle Zweegers (subjekt.nl) om een nieuwe huisstijl te ontwerpen met een logo dat ook duidelijk zichtbaar op het gebouw is aangebracht. In het verlengde hiervan is een volledig nieuwe website gerealiseerd: makeeindhoven.nl.

Naast de algemene gegevens zijn de diverse faciliteiten en activiteiten opgenomen, alsook meer informatie over de diverse mogelijke technieken en materialen die we kunnen inzetten in de werkplaatsen. Lizanne van de Werf werd gevraagd, met name voor de publiciteit naar buiten zoals het verzorgen van nieuwsbrieven, coördinatie social media en website. Daarnaast maken we dankbaar gebruik van de vaardigheden van o.a. stagiaires crossmedia vormgeving voor registratie van activiteiten in de werkplaats, promofilmpjes t.b.v. Dutch Design Week en dergelijke.

Corona
Ook Make Eindhoven heeft de gevolgen van de Corona crisis ondervonden. Toen in maart de lockdown werd afgekondigd hebben wij onze deuren gesloten en alle projecten en afspraken in de wacht gezet. In overleg met alle werknemers en bestuur is echter snel besloten om intern werkzaamheden weer op te pakken. Het besluit van sommige stafleden om liever niet, of minder te komen wordt (nog steeds) gerespecteerd. Voor deelnemers bleef de werkplaats gesloten. Tijdens de sluiting hebben we veel achterstallig onderhoud kunnen doen, zodat met name de grafische werkplaats weer up-to-date is. Ook stagetrajecten hebben we kunnen laten doorgaan.

In mei hebben we de werkplaatsen weer beperkt opengesteld voor deelnemers. Met individuele deelnemers zijn nieuwe afspraken gemaakt, waarbij de bezetting van de werkplaats goed gereguleerd kon worden.

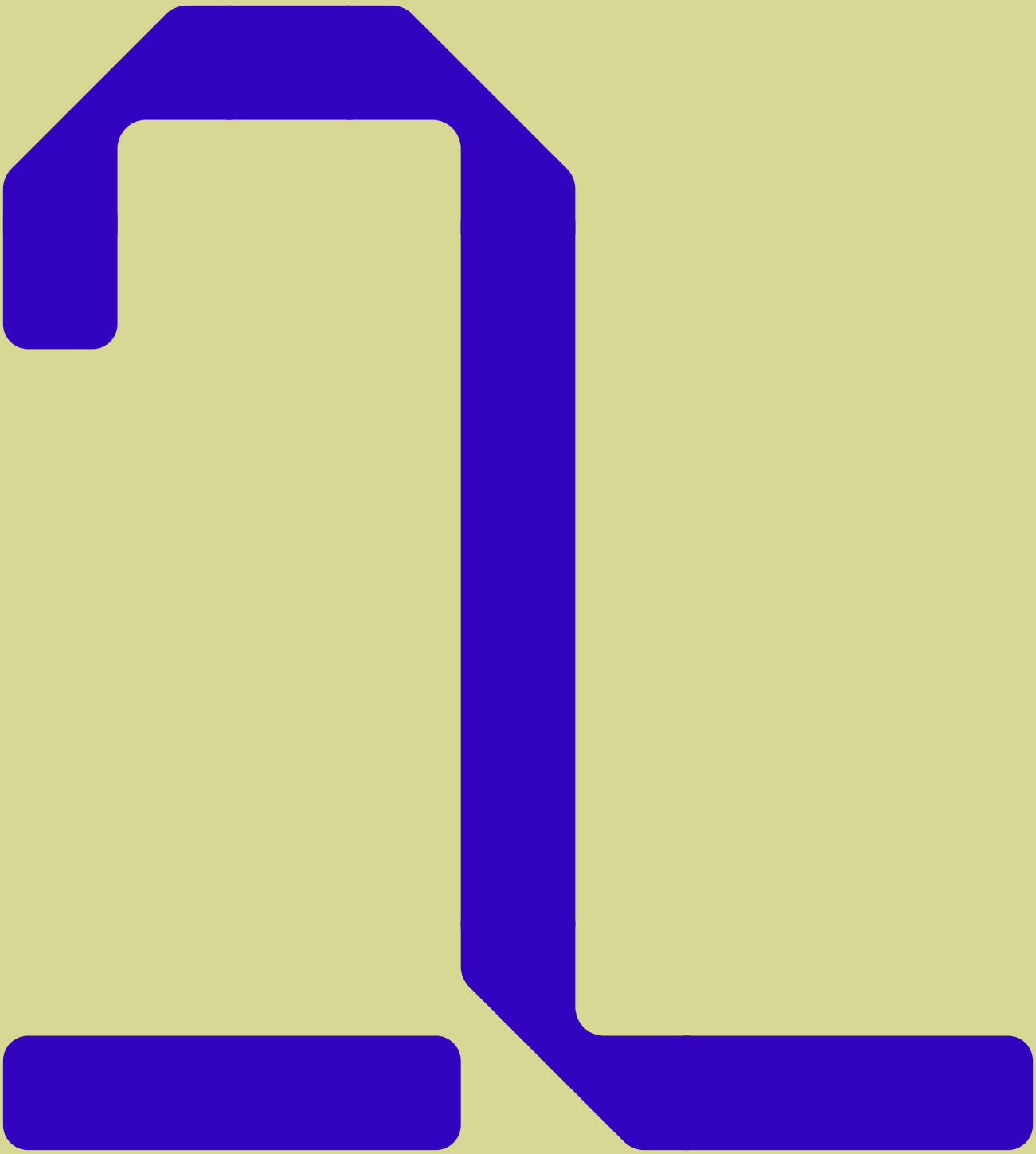
Een aantal projecten hebben we maar ten dele kunnen realiseren. Een aantal geselecteerde deelnemers aan de Open Call moesten noodgedwongen hun project onderbreken. Twee kunstenaars uit Portugal en één uit Oostenrijk zijn nog steeds in afwachting van nieuwe reismogelijkheden. Schoolprojecten die na maart waren ingepland zijn geannuleerd.

In juli hebben we een aangepast programma met Luca School of Arts uit Gent kunnen realiseren. Met Design Academy Eindhoven zijn aangepaste afspraken gemaakt teneinde de minor keramiek te kunnen laten doorgaan.

De Dutch Design Week, altijd een belangrijke publiekstrekker voor ons, heeft enkel virtueel plaatsgevonden. Mede dankzij een stagiaire Multimedia hebben we een digitale presentatie kunnen realiseren. Maar DDW 2020 was toch maar een schaduw van de vibe die we gewend zijn tijdens andere edities.

Gelukkig was het wel mogelijk om het Tijdelijk Binnenlandatelier te realiseren. Ook andere langer lopende programma's konden we realiseren, zoals het onderzoek van Laura van Santen. Een bonus was het door het Constant van Renessefonds geïnitieerde project 'Hoop', waarvoor tien kunstenaars werden gevraagd een ontwerp te maken voor een straatposter. De volledige edities werden bij Make Eindhoven gedrukt en ook gepresenteerd.

Al met al prijzen we ons gelukkig dat we de werkplaatsen hebben kunnen openhouden en een deel van het programma gerealiseerd kon worden. Werkplaatsen vormen een schakel tussen de makers enerzijds en de podia/presentatieruimtes anderzijds. Het is op dit moment nog niet te voorspellen wat de gevolgen van Corona op langere termijn zijn. Voor makers en podia, maar ook daarmee samenhangend voor onze eigen organisatie. Laten we hopen dat de schade beperkt blijft.



MAKE PROGRESSION

DOEL, MISSIE EN VISIE

Ondersteunen en stimuleren

Statutair doel van Make Eindhoven is het ondersteunen en stimuleren van activiteiten ten behoeve van kunstproductie, onderzoek en experiment. We doen dit onder meer door begeleiding, ruimte, kennis en faciliteiten aan te bieden voor onderzoek en experiment aan creatieve makers uit de cultuursector en het bedrijfsleven. Daarnaast door kennis en faciliteiten aan te bieden aan deelnemers van educatie projecten, op mbo, hbo en universitair niveau.

We stimuleren onderzoek naar mogelijke recycling en upcycling van de toe te passen materialen. Daarmee dienen we het algemeen belang. We kijken met een brede blik naar onze omgeving en werken daarmee samen. Allereerst met instellingen die een soortgelijk activiteitenpakket hebben en vervolgens met aanverwante instellingen.

Uiteindelijk willen we ons ook kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

Bevorderen van vernieuwing

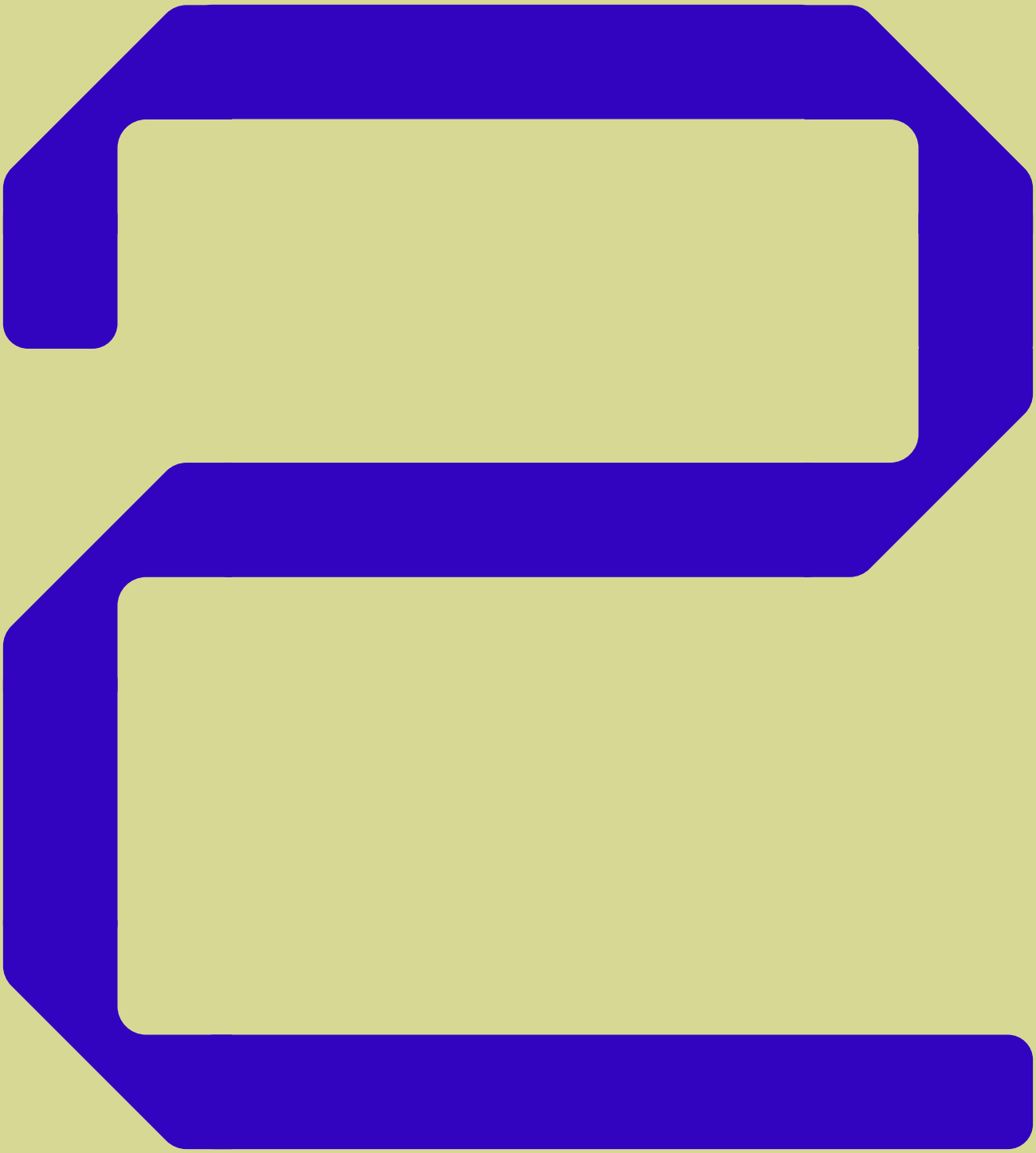
Make Eindhoven ziet het als haar missie om vernieuwing in kunst en design te bevorderen, door creatieve makers te stimuleren om nieuwe wegen te exploreren. Daarbij zijn duurzaamheid, recycling en upcycling belangrijke kernwaarden. Waar mogelijk voeren we bovendien beleid op het gebied van de Code Culturele Diversiteit. Onze werkplaatsen zijn voor iedereen toegankelijk en we werken actief samen met verschillende onderwijsinstellingen, waardoor we een grote groep jongeren, van cultureel zeer diverse pluimage, kennis laten maken met de mogelijkheden van de grafische kunst, glas, keramiek en metaal. Als erkend leerbedrijf bieden we ook stageplaatsen aan studenten van vakopleidingen.

Bijdragen aan nieuwe transitieprocessen

We leven in een wereld waarin digitaal en analoog steeds meer vermengd raken en er nauwelijks nog onderscheid is tussen de online en de offline werkelijkheid: een 'hyperrealiteit', zoals Umberto Eco het omschreef. Hoe we hiermee omgaan wordt voornamelijk door de markt bepaald, maar er zijn ook dwarsdenkers nodig, mensen die de boel in beweging zetten vanuit onconventionele invalshoeken. Volgens onze visie spelen kunstenaars en designers hierin een belangrijke rol; met hun hands-on mentaliteit, durf om te experimenteren en kritisch denken zijn ze in staat een kick-start te geven aan nieuwe transitieprocessen.

Met onze werkplaatsen, maar ook door het organiseren van projecten, evenementen en masterclasses, en door het aanbieden van een residency, willen we een substantiële

bijdrage leveren aan deze processen.
Als ontwikkelplek vormen we een wezenlijke en onmisbare schakel tussen makers en de podia waar hun werk te zien zal zijn.
Voor kunstenaars is het essentieel om ergens te kunnen werken, vrij van de druk om meteen met een eindproduct te komen.
Make Eindhoven positioneert zich dan ook als een 'center' voor onderzoek en ontwikkeling betreffende innovatieve toepassingen van materialen en methoden, en ondersteunt hiermee praktijkontwikkeling en -verdieping van creatieve makers.
Samenwerking met collega-instellingen speelt daarbij een cruciale rol; met elkaar kunnen wij het aanbod van kennis en faciliteiten optimaliseren.



MAKE HAPPENING

PROGRAMMA-LIJNEN + ACTIVITEITEN: DE DRIE V'S

viprotech
11

De strategie van waaruit Make Eindhoven denkt en opereert bestaat uit drie niveaus: verkenning, verdieping en vernieuwing. Met de verkenning worden de makers uitgenodigd nieuwe wegen te exploreren. In samenhang met de kennis en de faciliteiten wordt de verdieping gezocht. En dat opent mogelijkheden tot vernieuwing. Om dit te bewerkstelligen verrichten we diverse activiteiten op elk van deze niveaus.

Onze activiteiten zijn onder te verdelen in drie programmalijnen aan de hand van de drie v's: verkenning, verdieping en vernieuwing. Momenteel ligt de nadruk nog veel op 'verkenning'. Veel makers werken aan kortlopende productiegerichte projecten. We streven naar een evenwichtigere verdeling waarbij we meer ruimte geven aan verdieping en vernieuwing.

2.1. VERKENNING

Veel makers maken in onze werkplaats voor de eerste keer kennis met de mogelijkheden en ook de weerbarstigheid van materiaal en techniek. Gewend als zij zijn om digitaal te ontwerpen ontdekken ze bij ons dat daadwerkelijk maken andere regels en wetmatigheden kent. Vaak denkt een creatieve maker bij aanvang van een productieproces eendimensionaal en zijn alle mogelijkheden en gelaagdheden nog niet verkend, of komt het voor dat een maker het materiaal verkeerd begrepen heeft en er geen 'vertaling' mogelijk is van de individuele wens. In onze werkplaatsen ontdekken de makers hoe de eigenschappen van materiaal op gepaste wijze ingezet kunnen worden in de realisatie van een concept. Met de kans om te ontdekken dat eigenzinnige gedragingen van materiaal niet leidt tot concessies, maar tot nieuwe inzichten en een verrijking in de vorm.

Wobby Club

Project

De Risograph is een laagdrempelige en populaire printtool. Sneller en goedkoper dan zeefdruk, vooral geschikt voor kleine en middelgrote oplages. Een mobiele uitvoering van deze machine huren wij voor de gelegenheid in. Om vervolgens in samenwerking met Wobby.club een workshop te organiseren met geselecteerde jonge kunstenaars.

In 2020 werden geselecteerd: Jip Piet Hilhorst; Nastasia Cistakova; Bo Stokkermans; Fiona Lutjenhuis; Andrew Tseng en Isabel Cavenecia. Zij werden uitgedaagd om, naast de snelle Risograph, ook te experimenten met andere in de grafische werkplaats mogelijke printtechnieken. Koen Taselaar, bekend om zijn multidisciplinaire werk, begeleide het traject als aanjager en inspirator.

Fast Lane

Activiteit

Op jaarbasis ondersteunen onze werkplaatsen diverse projecten van met name kunstenaars, ontwerpers en studenten van (kunst)vakopleidingen. Een deel bestaat uit kortlopende projecten waarin gericht gewerkt wordt naar een eindresultaat.

Gezien de vaak korte deadlines is de tijd voor onderzoek en experiment dan beperkt. Vooraf wordt een inventarisatie gemaakt van hetgeen men wil bereiken, vervolgens besproken welke instructie noodzakelijk is om het benodigde materiaal in de juiste techniek te kunnen vormen. Alles binnen de beschikbare tijd en budget. Deze 'fast lane' vormt vaak een eerste kennismaking met onze werkplaatsen.

Minor keramiek DAE

Activiteit

In samenwerking met de Design Academy en Atelier NL organiseert Make Eindhoven al enkele jaren een minor keramiek. Een internationale groep studenten werken en leren, ieder vanuit een eigen culturele achtergrond, hun immateriële ideeën om te zetten in technische realisatie. De minor is onderdeel van een duurzame samenwerking tussen DAE en Make Eindhoven.

Door de onmogelijkheid om in het buitenland te werken of stage te lopen was er aanmerkelijk meer animo voor deelname aan de minor. In overleg hebben we twee groepen samengesteld, waarvan één groep op de locatie van Atelier NL aan de slag ging en de andere groep (12 studenten) bij Make Eindhoven.

Stagetrajecten

Activiteit

Make Eindhoven is erkend leerbedrijf met diverse mogelijkheden voor stagetrajecten. We krijgen regelmatig verzoeken voor stagetrajecten, o.a. van Fontys Hogeschool voor de Kunsten Tilburg, SintLucas Boxtel/Eindhoven.

In 2020 realiseerden we stagetrajecten met:
Kyra Sweens, Sint Lucas Boxtel creatief ambacht; Sofie de Leeuw van Weenen, Sint Lucas Boxtel creatief ambacht; Ella Sangster, ArtEZ Zwolle; Gemma Tegelaers, Fontys deeltijd; Nina Horsting, Fontys; Lieve van den Bijgaart, Fontys; Anouk Ruijters, Fontys en Trijntje Smeets, Sint Lucas Eindhoven Cross media vormgeving.

Carte Blanche

Workshop

Carte Blanche is een kunstenaarscollectief. De kunstenaars die hier werken geven naast het maken van hun eigen voorstellingen ruimte aan lastige talenten: mensen wier talent lastig is in te bedden in de samenleving. 'Lastige' talenten zijn mensen met een verstandelijke beperking, mensen met een psychiatrisch verleden, een autistische stoornis.

In samenwerking met Make Eindhoven organiseerde Carte Blanche een serie workshops etsen, waarin makers met en zonder beperking met elkaar samen werken.

Luca School of Arts

Workshop

De Belgische Kunstacademie Luca Gent initieerde een werkperiode met zes masterstudenten. Het plan was een werkperiode in samenwerking met De Fabriek, waarbij nieuw werk in de grafische werkplaats van Make Eindhoven zou worden ontwikkeld en vervolgens getoond zou worden bij De Fabriek. Door de Coronamaatregelen moest het plan gewijzigd worden. Het verblijf en de tentoonstelling in De Fabriek kwam te vervallen. De studenten werkten nu in separate groepen van twee aan de uitvoering van hun projecten met gebruikmaking van o.a. onze grote textieldruktafel. Resultaten werden getoond op de academie.

JUMP!: Guido van Amelsfoort

Project

Jump! is een talentontwikkelingstraject voor jonge beeldend kunstenaars in Brabant, in samenwerking met Brabantse galeries. Vier galeriehouders begeleiden en promoten negen beeldend kunstenaars en introduceren hen in de complexe wereld waar kunstenaars, kopers, verzamelaars en kunstdeskundigen elkaar treffen en zaken doen. Daarnaast leveren de galeriehouders ook kennis, netwerken en faciliteiten aan waarvan de kunstenaars gebruik kunnen maken. De realisatie van dit project is mede tot stand gekomen door het ontwikkelprogramma TalentHub Brabant, met financiële steun van de provincie Noord-Brabant en advies van Kunstloc Brabant.

Guido van Amelsfoort werkte in het kader van Jump! bij make Eindhoven aan nieuwe sculpturen in een voor hem nieuw materiaal: brons. Resultaat werd tentoongesteld in het Museum Jan Cunen te Oss.

Klinkklaar: Ildikó Horváth

Project

Het diner is een ceremonie van samenkomen waar het eten gedeeld wordt. We delen, communiceren en gebruiken onze zintuigen. Wat ervaren onze zintuigen tijdens deze ceremonie? Wat proeven, ruiken, zien, voelen en horen we? STEIM onderzoekt samen met haar partner-organisaties, Muziekgebouw aan 't IJ, Make Eindhoven, het Europees Keramisch Werkcentrum en het Nationaal Glasmuseum in het door-lopend Klinkklaar project de rol van geluid in publieke ruimtes zoals restaurants, bars, wachtruimtes en stations.

Ildikó Horváth is gevraagd om een ontwerp te maken voor een diner waarbij het geluid een prominente rol speelt. Zij heeft in samenwerking met Stichting STEIM, Make Eindhoven, Fedde ten Berge (geluidskunstenaar) en Asli Hatipoglu (Food-designer) een ceremoniële diner setting ontworpen waaraan het publiek kan deelnemen. In deze ceremonie van zintuigelijke ervaringen kan men het eten op bijzondere wijze ervaren.

Minor metaal

Workshop

Vanwege de enorme vraag van studenten naar minors waar daad-werkelijk materiaalonderzoek centraal staat initieerde de DAE een nieuwe minor metaal. Aanvankelijk met de vraag of Make Eindhoven deze zou kunnen huisvesten. Aangezien er echter al een minor keramiek was ingepland werd gezocht naar een andere formule waarbij op diverse plekken kon worden gewerkt. Zo kregen studenten in 2020 een workshop metaalgieten aangeboden in onze werkplaats, als onderdeel van een breder programma dat in samenwerking met diverse externe partijen werd gerealiseerd.

HOOP

Project

Als we iets kunnen gebruiken in deze merkwaardige, soms wat sombere tijd, dan is het troost of een glimlach. En als kunstenaars iets goed kunnen gebruiken nu, dan is het een steun in de rug. Zo kwam het bestuur van het Constant Van Renessefonds uit op het Posterproject 'Hoop' Een project waarvoor tien geselecteerde kunstenaars/vormgevers uit Eindhoven een poster ontwierpen. Een affiche die – al dan niet gerelateerd aan de crisis waarin we nu zitten – bovenal hoop of troost moet bieden aan wie de poster bekijkt.

De posters werden gedrukt door adviseurs van Make Eindhoven en vervolgens door de stad verspreid. Deelnemende makers: Gam Bodenhausen, John Körmeling, Esther van Waalwijk, Aagje Linssen, Bert Staal en Matty Christensen, Simon Benson, Lilia Scheerder, Erik Vermeulen, Space3 (Martijn Munsters) en Bryan Stoel.

2.2. VERDIEPING

De materialen die wij in onze werkplaatsen kunnen bewerken, vormen een uitdaging voor experimentele makers. Na een eerste verkenning blijkt doorgaans dat deze, voor hen nieuw ontdekte materialen, vaak mogelijkheden bieden om hun werk naar een hoger level te brengen. Juist het onbekende en onverwachte inspireert tot een nieuwe vormentaal, tot nieuwe combinaties en crossovers.

Make Eindhoven werkt bij voorkeur samen met makers die vanuit een open vraagstelling vrij durven te experimenteren. Juist de huidige 'ge-de-skillde' kunstenaars zijn hier goed in. Vol ambities en niet gehinderd door technische kennis confronteren zij de werkplaats met vragen waar niet altijd direct een antwoord op mogelijk is. Samen met de adviseurs wordt vervolgens onderzocht wat de best passende oplossing is, vaak in trajecten van 'trial-and-error'.

Artist-in-Residence

Activiteit

Bij vijf binnenlandse gastateliers biedt het Mondriaan Fonds werkperiodes van twee tot zes maanden aan in de periode 2019-2022. Vanaf september 2019 tot en met januari 2020 werkten Sanja Medic en Carly Rose Bedford als resident in onze werkplaatsen. In samenwerking met GlasLab Den Bosch ondersteunden wij werkperiodes gericht op het experiment en onderzoek naar de diverse mogelijkheden van glasverwerking.

Op zaterdag 8 februari, tijdens Art Rotterdam, ontving Carly Rose Bedford de MK Award en opent in TENT Rotterdam Bedfords eerste solotentoonstelling in Nederland. Utopian Redux transformeerde de tentoonstellingsruimte tot een immersief en kunstmatig landschap, dat ons uitnodigt om wat wij begrijpen als 'natuur', als 'queer' te bekijken. Een belangrijk deel van de tentoonstelling is gerealiseerd in de werkplaatsen van Make Eindhoven, tijdens de residentieperiode.

Open Call

Activiteit

Artist-in-residence trajecten vinden doorgaans in aaneengesloten periodes plaats. We merkten echter dat veel makers niet in de luxe-positie verkeren om zich gedurende enkele maanden af te zonderen en zich in die periode volledig te concentreren op een werkperiode. Daarom is in 2020, met steun van het Mondriaan Fonds, een Open Call opgezet, waarbij kunstenaars zich kunnen aanmelden voor een werktraject van 60 dagen. Vier kunstenaars krijgen de ruimte om te experimenteren met materiaal en techniek. De werkperiode kan de aanvrager zelf bepalen. Dat kan een aaneengesloten of onderbroken periode zijn, afhankelijk van de aard van het te maken werk en de mogelijkheden van de maker. Een externe commissie maakt de selecties op basis van een portfolio en planvoorstel. De commissie bestond uit vertegenwoordigers van organisaties met wie we samen-werken: WARP, Van Abbemuseum en De Fabriek.

We kregen 76 aanmeldingen voor deze eerste pilot van de Open Call, uit binnen- en buitenland, waardoor het meteen een succes te noemen is. Met name vanwege de geboden flexibiliteit bleek de formule erg aan te spreken. Daarnaast toont het de grote behoefte om in onze werkplaatsen te willen werken. Ook niet-gehonoreerde kunstenaars hebben aangegeven alsnog, op eigen kosten, hun voorstel bij ons te willen realiseren. We streven ernaar om deze Open Call als struc-tureel programmaonderdeel in onze activiteiten op te nemen.

Voor 2020 werden geselecteerd: Ana Leonor Rodriguez (Portugal), Stefanie De Vos (Oostenrijk), Ana Guedes (Portugal/NL) en Katherina Sidorova (Rusland/NL)

2.3. VERNIEUWING

Onze missie is het bevorderen van vernieuwing in kunst en design door makers te stimuleren nieuwe wegen te verkennen. (Praktijk)verdieping opent de weg naar innovatie. 'Trial-and-error' trajecten — ook met traditionele technieken en bestaande materialen — leiden vaak tot nieuwe inzichten en onorthodoxe toepassingen.

Onderzoek

Activiteit

Laura van Santen initieerde een samenwerking met Make Eindhoven teneinde een overzicht van industriële metaalbewerking techniek- en te verbeelden in een fysiek archief. Zij startte een open studie naar gieten, mallen, legeringen en behandelingen van metaal die voorkomen in onze metaalwerkplaats, waarbij de onderliggende technieken door middel van recepten worden vastgelegd. Daarnaast worden proeven door een fotograaf gedocumenteerd, zodat er ook een te raadplegen digitaal archief ontstaat. Het project is gestart in 2020 en loopt door in 2021. Het project wordt als beëindigd beschouwd als er een publieke presentatie heeft plaatsgevonden van het fysieke en digitale archief 'Metallotheek'.

Artist-in-Residence

Activiteit

Make Eindhoven en Glaslab Den Bosch werden in 2019 opnieuw door Mondriaan Fonds gevraagd om te participeren in het Tijdelijk Binnenlandatelier programma voor 2020. Uit een groot aantal aanmeldingen werd gekozen voor Mio Fujimaki en Wouter Venema. Zij kregen de beschikking over een werkbudget, een honorarium en de faciliteiten en kennis van de werkplaatsen. Beide kunstenaars kozen er voor om hun werkperiode bij Make Eindhoven te starten. Zowel Mio Fujimaki als Wouter Venema hebben diverse experimentele trajecten doorlopen met ook voor onze werkplaats interessante resultaten. Het onderstreept het belang van deze werkperiodes waarbij niet alleen de praktijkverdieping van de kunstenaar voorop staat maar ook nieuwe waardevolle ontwikkelingen in de werkplaatsen worden ingezet. Waarmee nieuwe inzichten ontstaan en de grenzen van onze mogelijkheden worden opgerekt.

MAKE POSSIBLE

TRAJECT IMPULSGELDEN

Gedurende vier jaar heeft Make Eindhoven activiteiten ontwikkeld en onderzoek gedaan, ondersteund door een bijdrage uit de provinciale regeling impulsgelden. Na toekenning van de aanvraag werd in 2017 een Uitvoeringsovereenkomst Impulsgelden opgesteld. Daarin werden de volgende afspraken opgenomen:

Tegenprestaties in de vorm van activiteiten:

1

Op het gebied van Financiën wordt een financierings-model gevraagd en een financiële prognose voor de periode 2020-2022. In dit verband wordt met name aandacht gevraagd voor samenwerking met het bedrijfs-leven en de meer structurele samenwerking met onderwijsinstellingen, zoals de Design Academy Eindhoven en Sint Lucas Boxtel.

2

Op het gebied van kennis en kunde onder andere:
— Bij- en nascholing van de interne adviseurs door het incidenteel inhuren van externe kennis
— Kennisborging door middel van het uitbouwen van de kennisbank
— Kennisdeling: kennis wordt zowel één-op-één gedeeld met gebruikers, zoals makers, onderwijs en anderen, èn wordt uitgewisseld met collega-instellingen, makers, bedrijven, externe deskundigen, etc. Beeldenstorm/Daglicht (inmiddels: Make Eindhoven) zal zich op deze wijze ook kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

3

Op het gebied van materialen en technieken, waaronder:
— Uitbouwen van de werkplaatsen met kunststof- en keramiekfaciliteiten
— Onderzoek naar de wensen en mogelijkheden voor actualisering van de grafische werkplaats en het gebied van nieuwe materialen en (digitale) technieken, alsmede naar 'bioplastics' voor de kunststoffen werkplaats.
— Versterken van de relatie met het kunstvakonderwijs, o.m. op het gebied van onderzoek en experiment naar materialen en technieken.

4

Op het gebied van zichtbaarheid onder meer door:
— Afsluitende presentaties artist in residence trajecten
— Jaarlijkse presentatie tijdens de Dutch Design Week
— Incidentele presentaties, zoals in 2017 in Brugge en 2018 in Eindhoven

Tegenprestaties in de vorm van concrete kennisdeling:

5

Een aantal zaken op dit gebied wordt op de vorige pagina al vermeld. Daarnaast:

— Een deel van de activiteiten voor makers, workshops en masterclasses worden begeleid door een openbaar lezingenprogramma.
— Netwerkbijeenkomsten via het Platform Werkplaatsen
— Stageplaatsen aan het kunstvakonderwijs
— Het delen van de met de impulsgelden opgedane kennis en ervaring met het Platform Werkplaatsen.

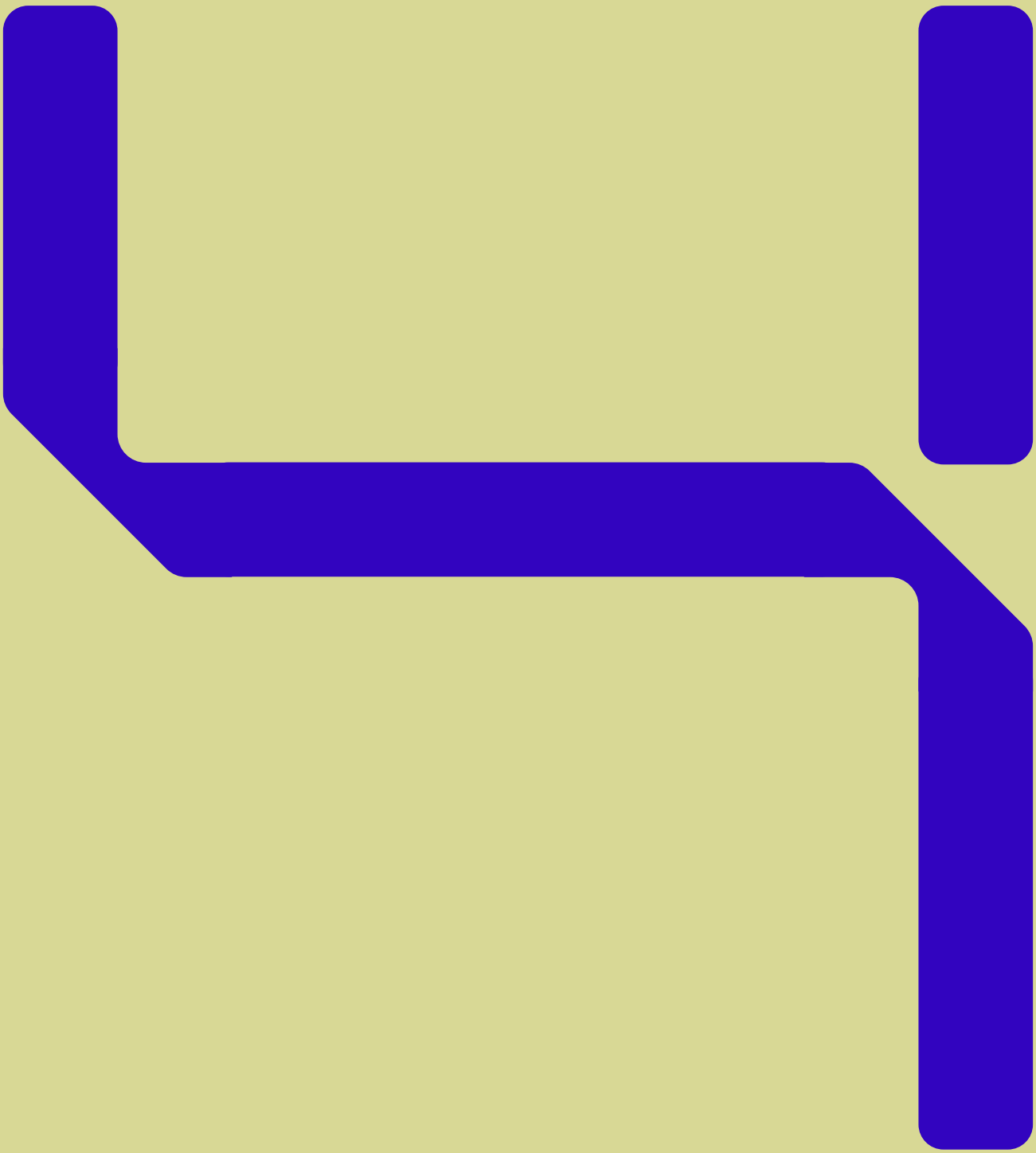
Monitorgesprekken

Het traject is begeleid door Mirjam Emmen (Kunstloc). Tijdens monitorgesprekken is de voortgang besproken Er zijn tussentijdse financiële en inhoudelijk verslagen aangeleverd.

Er zijn, waar nodig, tegenprestaties bijgesteld. Zo bleek uit onderzoek dat de realisatie van een separate kunststoffen werkplaats niet haalbaar is binnen de huidige logistieke mogelijkheden. Daarmee verviel ook de optie 'bioplastics'. Anderzijds zijn er succesvolle nieuwe initiatieven ontstaan, activiteiten in samenwerking met collega-instellingen zoals Glaslab Den Bosch en Steendrukmuseum die inmiddels structureel in ons programma kunnen worden opgenomen.

Dankzij de flexibele houding van Mirjam Emmen, alsmede haar begrip voor de mogelijkheden èn onmogelijkheden van het oorspronkelijke programma, zijn we in staat geweest richting te geven aan een veelzijdig onderzoek naar wat Make Eindhoven zou moeten zijn: een vrijplaats voor creatieve denkers en doeners die popelen om hun ideeën te realiseren. 3 werkplaatsen onder één dak, in het centrum van Eindhoven.

Het traject is inmiddels afgesloten. De financiële en inhoudelijke verantwoording is ingediend. We zijn in afwachting van de definitieve vaststelling door de provincie.



MAKE DIRECTIONS

ORGANISATIE EN FINANCIERING

Stichting Beeldenstorm (Make Eindhoven) onderschrijft de principes en aanbevelingen zoals beschreven in de Code Cultural Governance. We hebben dit vastgelegd in, en passen dit toe conform de statuten-wijziging en het bestuurs- en directie-reglement van 31 december 2014.
(De volledige statuten zijn te downloaden via www.makeeindhoven.nl).

De stichting voldoet daarmee ook aan de eisen van — en is erkend als — culturele ANBI.

Organisatie

De stichting werkt volgens het bestuur-directie-model. De stichting kent één directeur (zie ook 'organisatie'). De onderlinge taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling en werkwijze zijn vastgelegd in reglementen. We streven naar een bestuur waarin een breed palet aan kwaliteiten aanwezig is op gebied van organisatie, financiën, marketing, cultuur. Met daarbij relevante netwerken.

Het bestuur kende in december 2020 vijf leden:

1. **Arie van Rangelrooij: voorzitter**
   Architect (www.architecten-en-en.nl) en betrokken bij veel stedenbouwkundige ontwikkelingen, ook in Eindhoven. Zijn bureau is gespecialiseerd in duurzaam bouwen en herontwikkeling.

2. **Maria Hermanussen: secretaris**
   Kunsthistorica, met een breed netwerk van (culturele) organisaties.

3. **Sjaak de Blaauwe: penningmeester:**
   Econoom en heeft als product- en marketingmanager veel ervaring in het bedrijfsleven.

4. **Hanneke van den Nieuwenhof: Lid**
   Redacteur, tekstschrijver en copywriter, gespecialiseerd in strategische communicatie en branding.

5. **Peter Hoesbergen: Lid**
   Stedenbouwkundige met ruime ervaring in studie, concept en ontwerp voor dorp en stad.

Het bestuur vergadert zo'n 8 keer per jaar in aanwezigheid van de directeur, daarnaast zijn er korte lijnen voor overleg en/of advies.

Govers Accountants houdt toezicht op de financiële administratie en voert controle uit ten behoeve van het afgeven van een rechtmatigheidsverklaring.

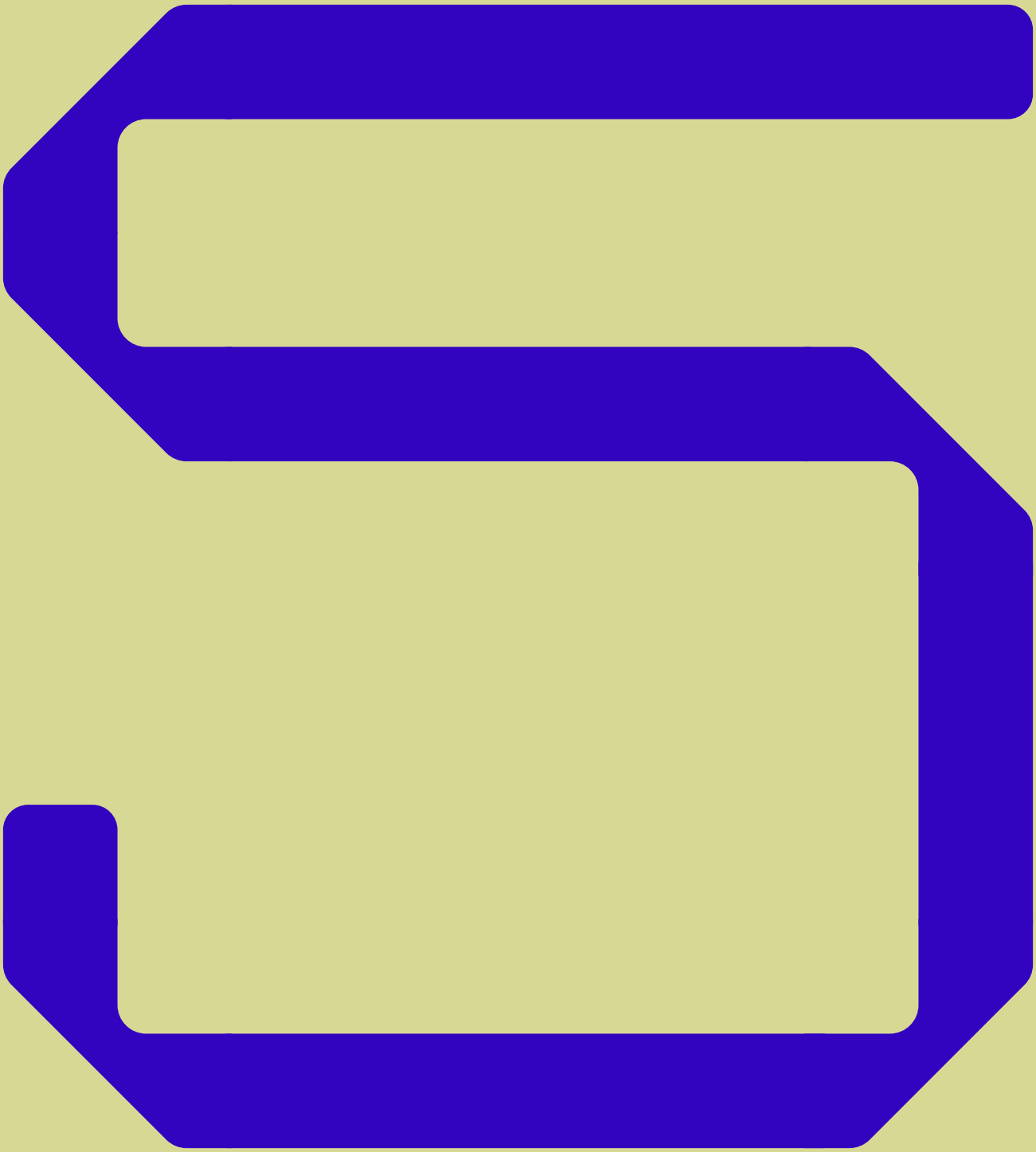
De stichting kent één directeur. Deze is belast met de voorbereiding van de strategie, waaronder begrepen het artistieke en zakelijke beleid die moet leiden tot realisatie van de doelstellingen van de stichting, het voorbereiden van bestuursbesluiten in het algemeen en het uitvoeren van de besluiten van het bestuur en de dagelijkse gang van zaken binnen de stichting.

De directeur bereidt de volgende plannen voor wanneer het bestuur daar omvraagt en herziet deze zo nodig:
A. een jaarlijks beleidsplan met de daarbij behorende begroting;
B. een voortschrijdend meerjaren beleidsplan en
C. eventuele andere plannen als van tijd tot tijd door het bestuur te bepalen.

Kern van de organisatie
In 2020 bestond de organisatie uit drie werkplaats-adviseurs en een bureaumedewerker met in totaal 3 Fte. Daarnaast werken we met een flexibele schil van ZZP-ers die de activiteiten en projecten ondersteunen.

ANBI
Stichting Beeldenstorm is gekwalificeerd als Culturele ANBI: een Algemeen Nut Beogende Instelling. Stichting Beeldenstorm (Make Eindhoven) werd in 2020 ondersteund door Stichting Cultuur Eindhoven, en ontvangt incidentele subsidies voor specifieke projecten. Zo is de Open Call ondersteund door het Mondriaan Fonds, en zijn we al drie jaar op een rij 'tijdelijk binnenlandatelier'

TOXIC



MAKE TOGETHER

MAKE EINDHOVEN IN CIJFERS

Activiteiten

1. Schoolgebonden Activiteiten
2. Openbare activiteiten
   - 2.0. Fastlane
   - 2.1. Educatieve activiteiten (niet schoolgebond
   - 2.2. Activiteiten gericht op talent
   - 2.3. Lezingen
   - 2.4. Masterclasses/Projecten
   - 2.5. Workshops
   - 2.6. Rondleidingen
   - 2.7. Presentaties/demonstraties
   - 2.8. Events/ evenementen
   - 2.9. Onderzoek en ontwikkeling

	Aantal	Deelnemers/bezoekers	Dagdelen*
	14	111	2.254
	17	520	1.790
	1	*	639
den)	0	0	0
	7	7	457
	0	0	0
	2	16	100
	1	8	112
	3	77	77
	2	375	375
	1	30	30
	1	7	

* De bezetting van de werkplaatsen wordt niet in aantal personen gerekend, maar in aantal dagdelen dat een persoon aanwezig is.